



LOOKBOOK

23 — 24

ФАКТ УРНОСТЬ

ТЕК СТИЛЯ

ПОЭЗИЯ НАЧИНАЕТСЯ ТАМ, ГДЕ ЕСТЬ ТЕНДЕНЦИЯ

В. МАЯКОВСКИЙ


COYU3·M



1

Введение 3

2

Чувственный дизайн.
Эмоции. Впечатления 4-23

3

Настроение
праздника 24-37

4

Альтернативная
планета 38-49

5

Краски заката
и Новый бежевый 50-76

На визуальном языке интерьерного дизайна поэзия берет свое начало в поиске аутентичности. Эта глобальная тенденция рифмуется творчеством с потребностями общества, отсылая нас к идеям конструктивизма.

Тогда обнуление искусства вернуло его к безоговорочной форме и ясности – к природе вещей. Сегодня этот поиск возвращает нас к собственному природному началу.

И как «человек
создающий»
в информационную эпоху
мы снова
хотим
ярче
чувствовать
причастность к процессу создания,
фактуру того, что мы
создаем...

ЧУВСТВЕННЫЙ ДИЗАЙН.

Современный дизайн сделал
чувственность
одной из главных своих составляющих.
Она как идея определяет его методы,
форму предметов и конечный результат.
Внутренний
эмоциональный отклик —
вот то, что ожидается от фактур, текстур
и цвета в интерьере сегодня.



ЭМОЦИИ.



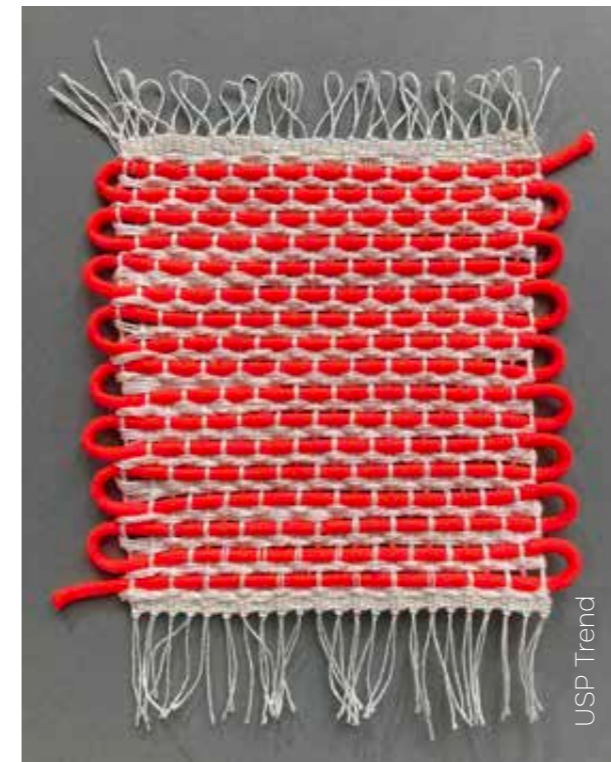
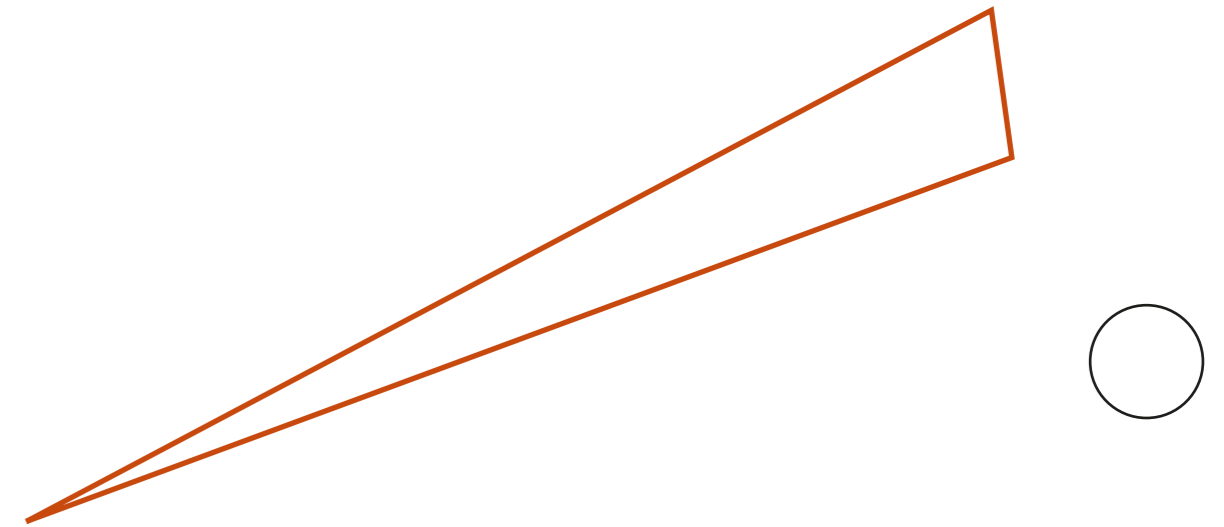
LOOKBOOK 23 — 24



Выразительность, объем,
рельефность тканей, их
графичность и скульптурность
переводят эмоциональность
интерьера на качественно
новый, более глубокий
уровень. Когда впечатления —
это не яркая,
мимолетная вспышка,
а затронутая
и звучащая в глубине
коллективной памяти
струна.

ВПЕЧАТЛЕНИЯ

Эта тесная
 — связь эмоций
 с глобальной тенденцией
 к самоопределению
 возвращает в наши пространства
 традиции,
 ремесленные мотивы,
 эффект уникальности материалов,
 созданных руками человека.



В интерьеры входят вариации
 корзинчатых фактурных перепле-
 тений, которые напоминают нам
 о нашей идентичности,
 согревают
 и дарят
 ощущение поддержки.



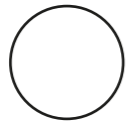
Мы видим ткани, дизайн которых напрямую работает с геометрией пространства. Линии, диагонали и паттерны в текстуре смещают визуальные акценты, по-новому раскрывают мебельные формы, наполняя визуальный опыт новыми эмоциями и впечатлениями. А технологичные и функциональные свойства этих тканей делают повседневный быт проще.



Вместе с этим чувственный дизайн — это дизайн эмпатичный, инклюзивный и полезный. Его цель — дарить не только визуальные впечатления, но и нести в нашу жизнь функциональные перемены.

Так функциональность становится залогом эмоционального комфорта в пространстве, сочетая в себе эстетику и удобство. Это отсылает нас к идеям конструктивизма, где происходит слияние искусства и повседневной жизни. И как в фотоработах А. Родченко, новый ракурс раскрывает функцию материалов по-новому.

LOOKBOOK 23 — 24



Палитра чувственного дизайна – это палитра гармоничных контрастов. Так же, как и эмоция соседствует с функциональностью, в тесной связи в ней находятся **красный** и **зеленый** цвета. Это синергия усиливающих друг друга оттенков, яркая и звонко декламирующая о своей индивидуальности.



LOOKBOOK 23 — 24

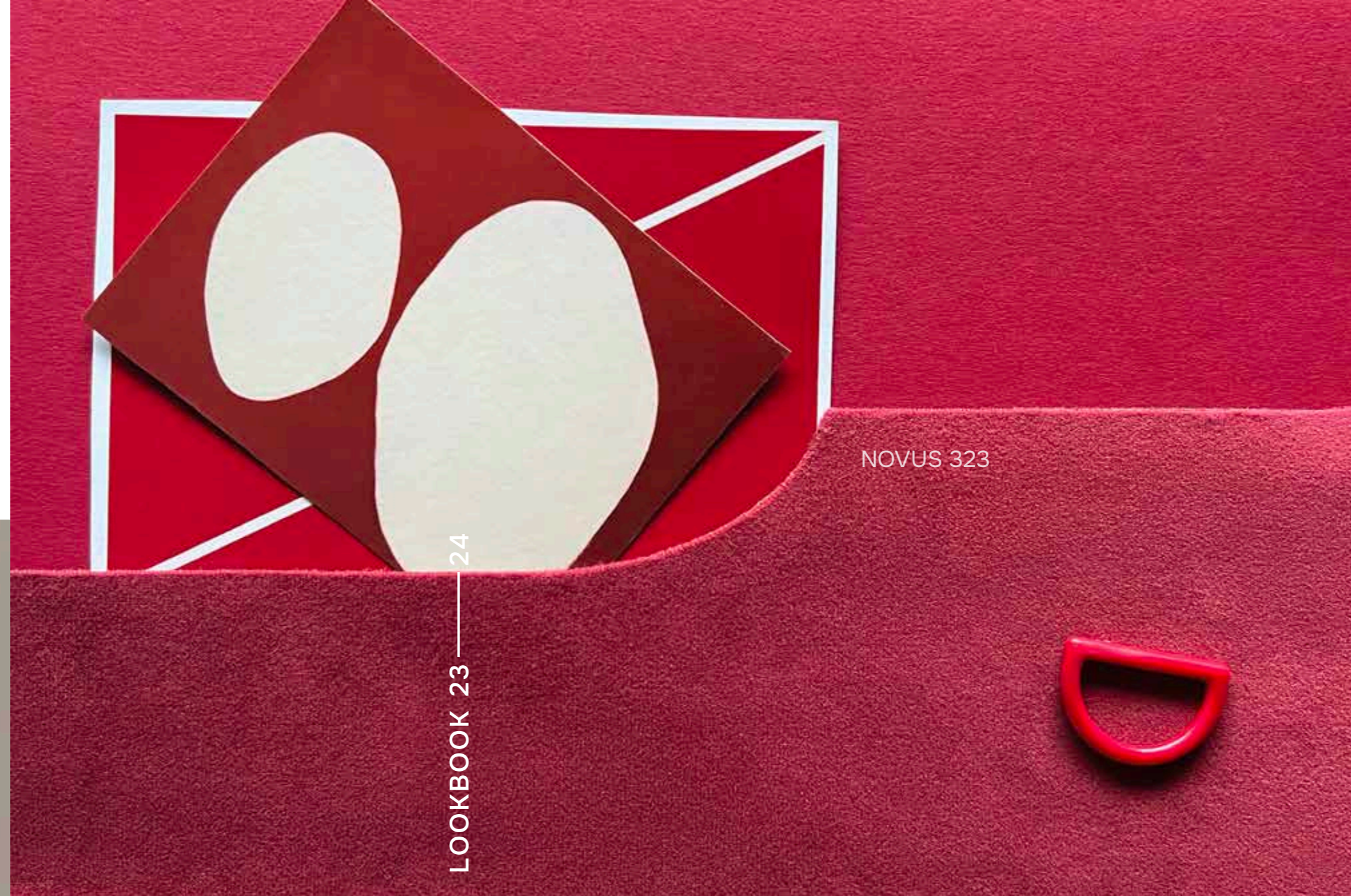


Красный – всегда первый в поле зрения, так же быстро вырывающийся вперед, как чувства и мысли появляются внутри.

Горячий,
но не обжигающий, громкий
и уверенный,
но не шумный.



loewe



NOVUS 323

LOOKBOOK 23 — 24



Он находит себя в интерьерах или зонах, где функция пространства не нуждается в логике и структурности.



ZIMMY 440

ATMOSPHERA 200

RABBIT ROSE

FORTIS 370

MAXWELL 810

Красный существует там,
чтобы дарить эмоцию,
напоминать нам о чувствах
и поддерживать
внутренний огонь.



Habitat fair, Hakola



VELUTTO 63

FORTIS 370

NOVUS 323

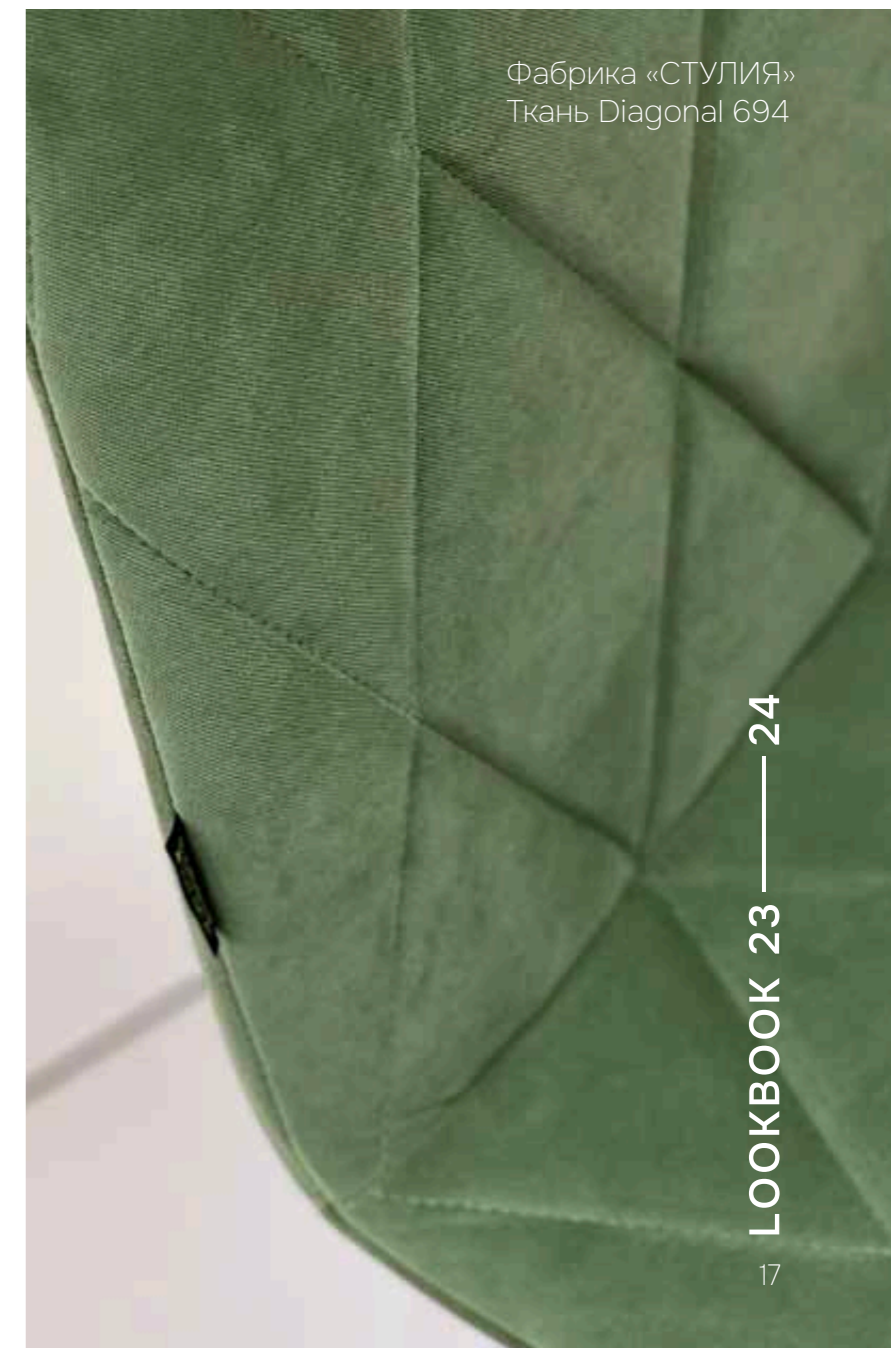
VELUTTO 63
COCO 380



Studio RENS & Tarkett



С зеленым цветом в интерьеры проникает природное чувство опоры, с которым легко фокусироваться на себе и продолжать поиск своей идентичности.



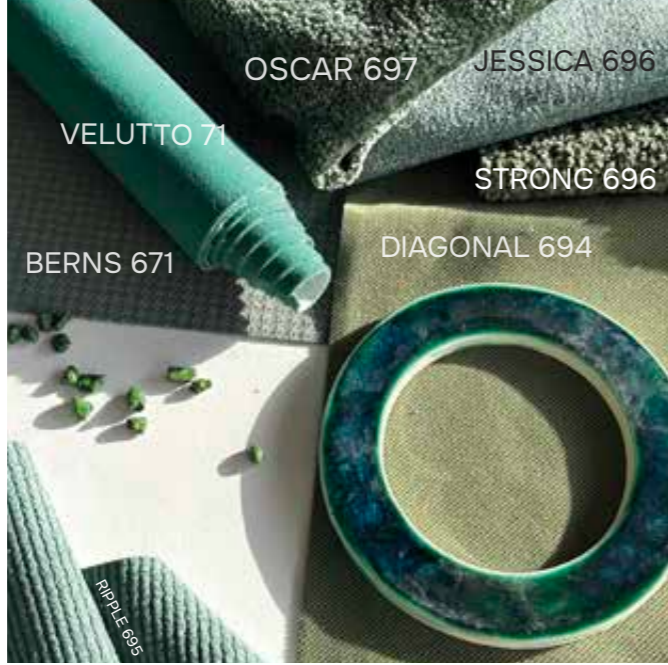
Фабрика «СТУЛИЯ»
Ткань Diagonal 694

Зеленый – расслабляющий и балансирующий, дающий возможность в любой момент выйти из эмоциональной гонки в безопасное пространство наблюдения за миром внутри и снаружи.





cor_sitzmoebel



BERNS 671

VELUTTO 71

OSCAR 697

JESSICA 696

STRONG 696

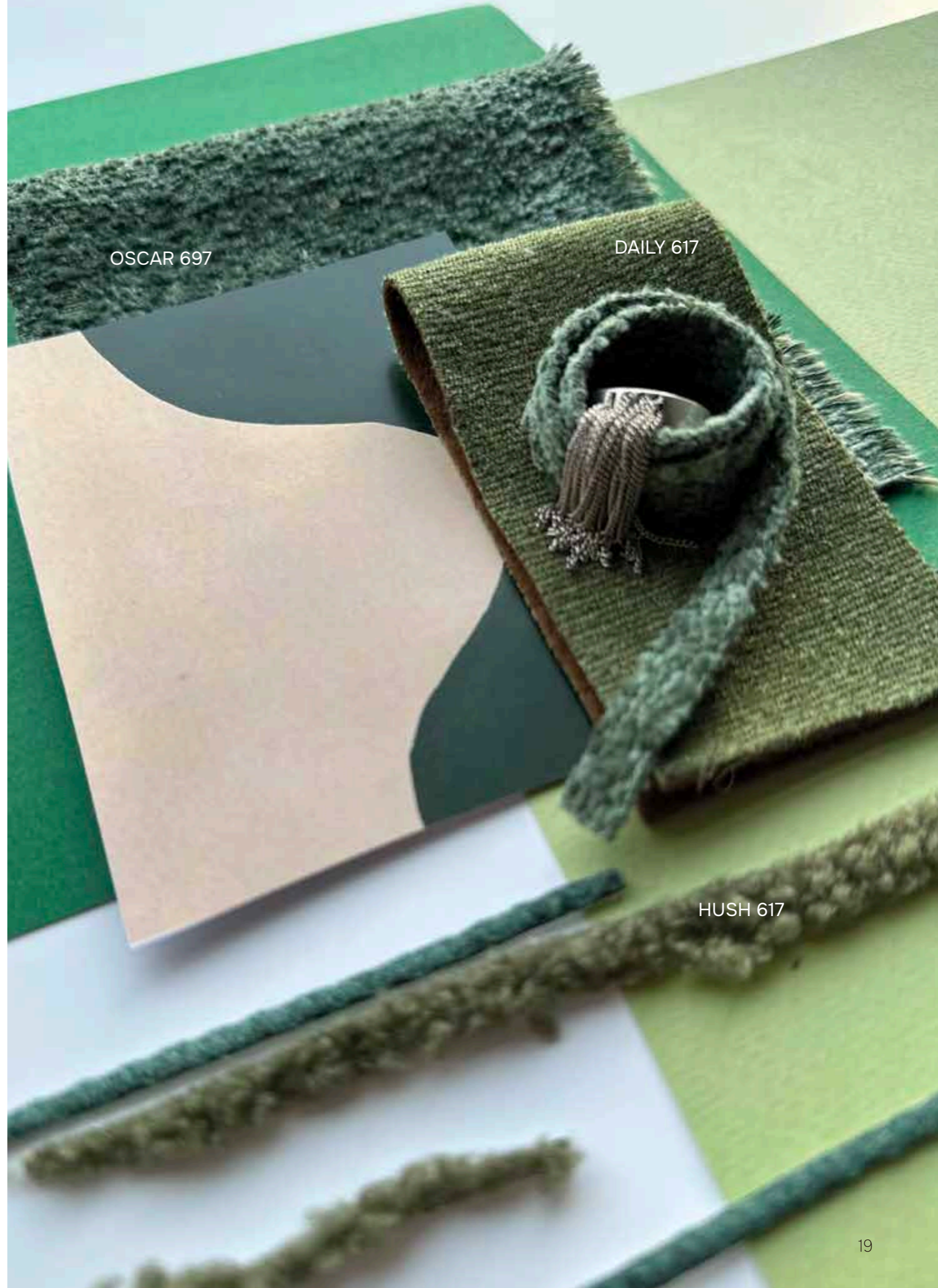
DIAGONAL 694

PIPPLE 695



studio haddou dufourcq, новый проект для Hermes в Сен-Тропе

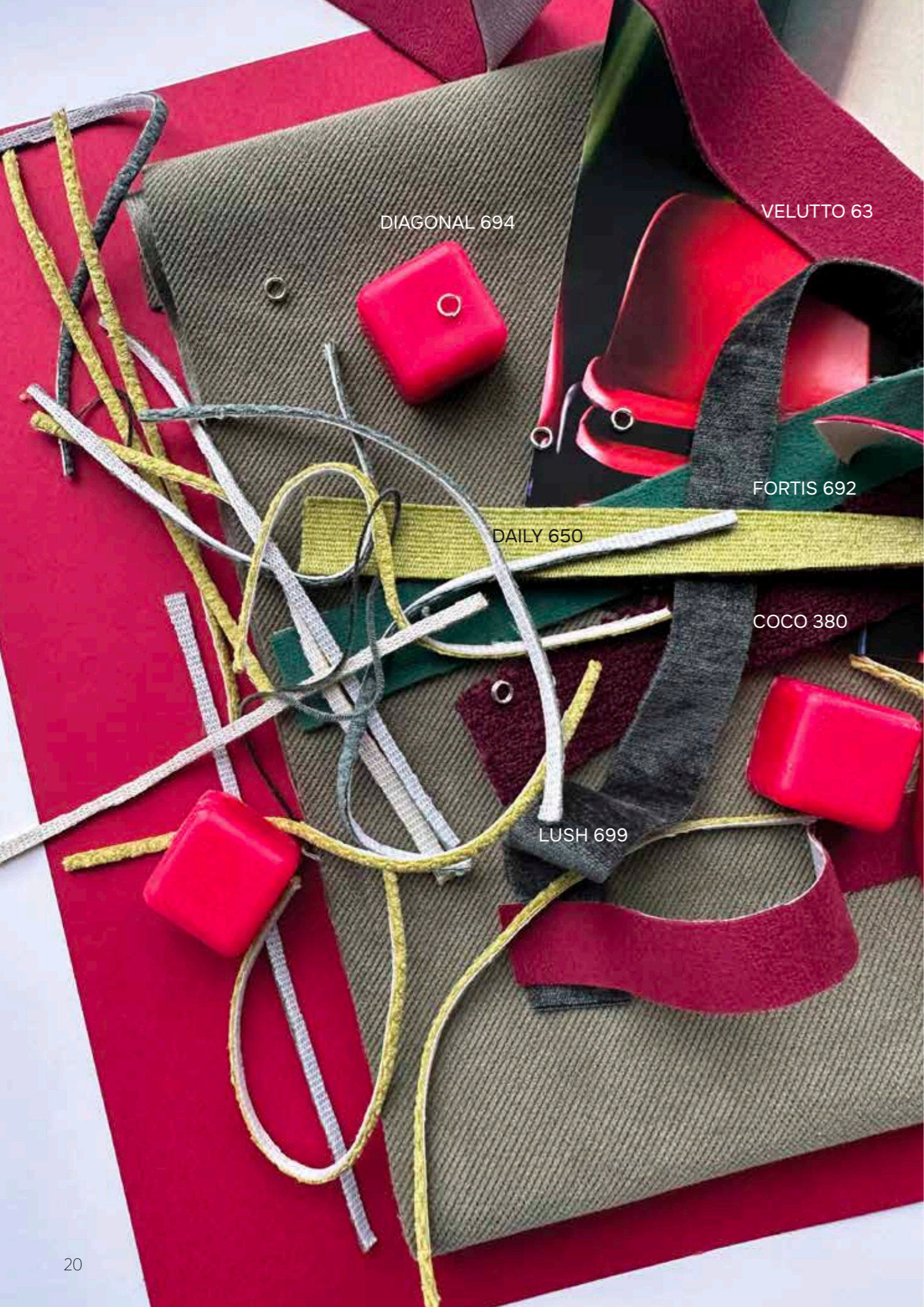
Зеленый нужен нашим мыслям так же,
как дирижер нужен оркестру,
он задает верный темп,
в котором появляется гармония.



OSCAR 697

DAILY 617

HUSH 617



DIAGONAL 694

VELUTTO 63

FORTIS 692

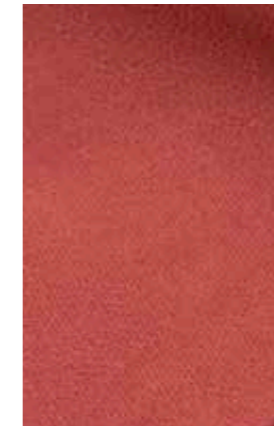
DAILY 650

COCO 380

LUSH 699



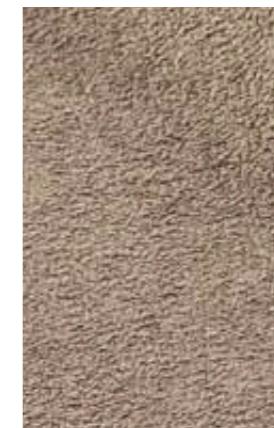
DAILY 412



VELUTTO 64



COCO 380



MOSS 292



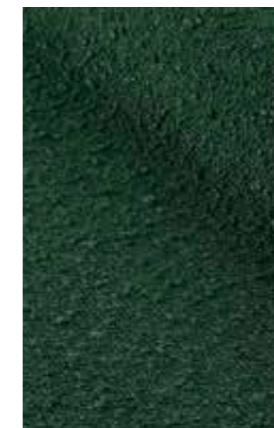
LIKE 230



ATMOSPHERA 590



LA SCALA 776



NOBLE 669



DIAGONAL 233

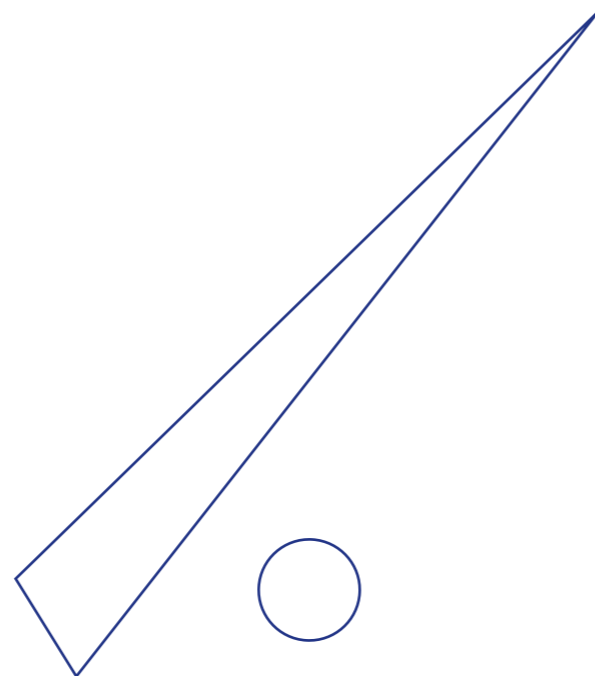
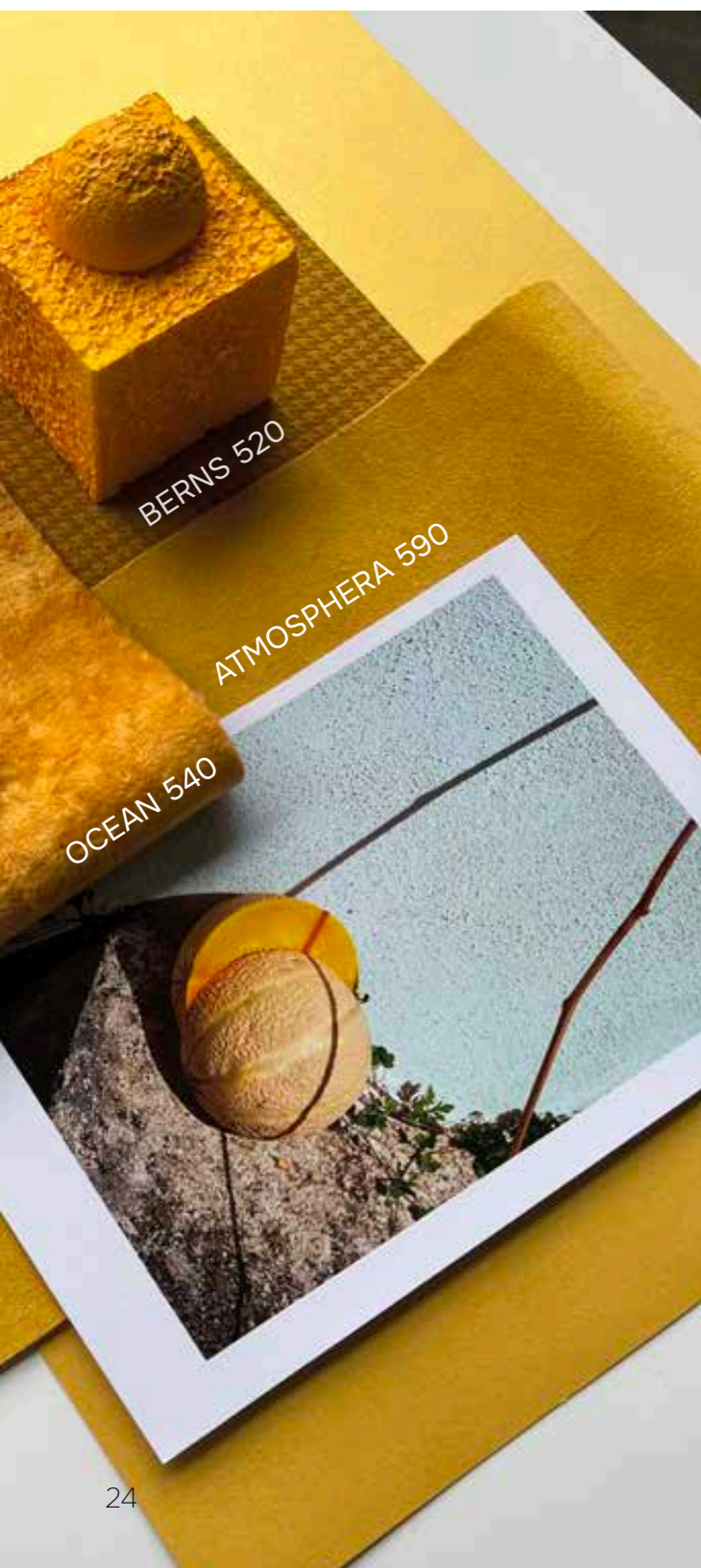


COIO3•M



НАСТРОЕНИЕ

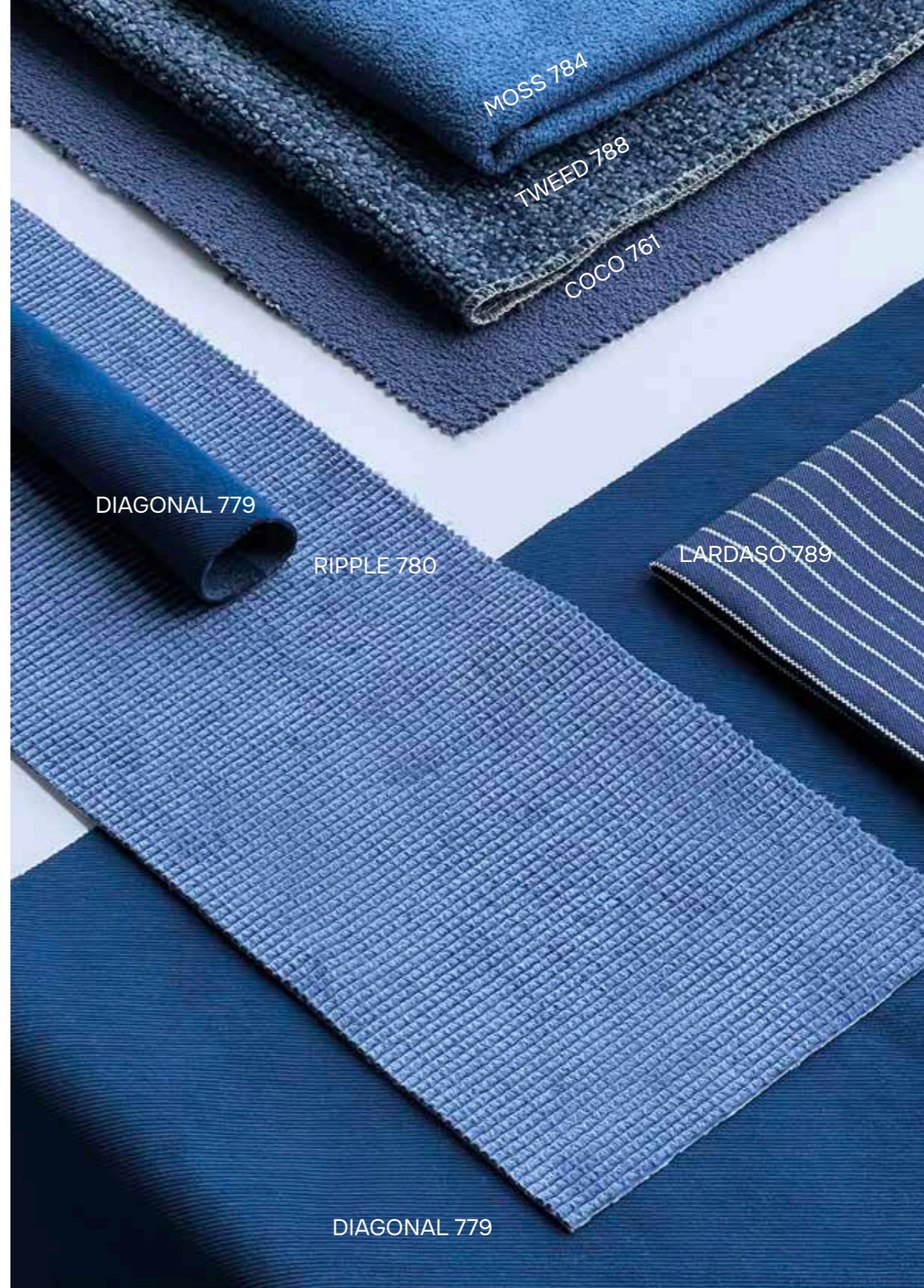
Гардеробы – открыть.



Лучшее – надеть.



LOOKBOOK 23 — 24



Всему вопреки – праздновать жизнь!

ПРАЗДНИКА

Никто не знает, что будет завтра.
Этот затянувшийся период напряжения
и неопределенности в мире сформировал
сразу две потребности современного
общества:

и потребность в ясности
и потребность в ощущении праздника.



LUSH 590

MOSSLE 520

DYER 490

DYER 540

SINDRI 540

LARDASO 490

SOUL 705

SOUL 705



А их слияние подталкивает нас к тому,
чтобы не откладывать
яркие эмоции
и наслаждение
на потом.
жизнью

BERNS 978

JESSICA 590

FORTIS 420

HUSH 493

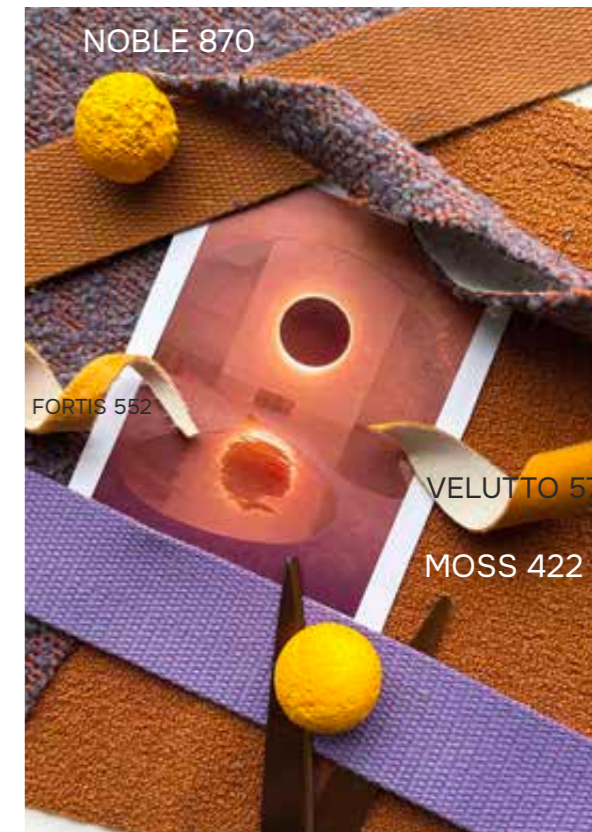
MATRIX 543

RIPPLE 70

MOSS 422

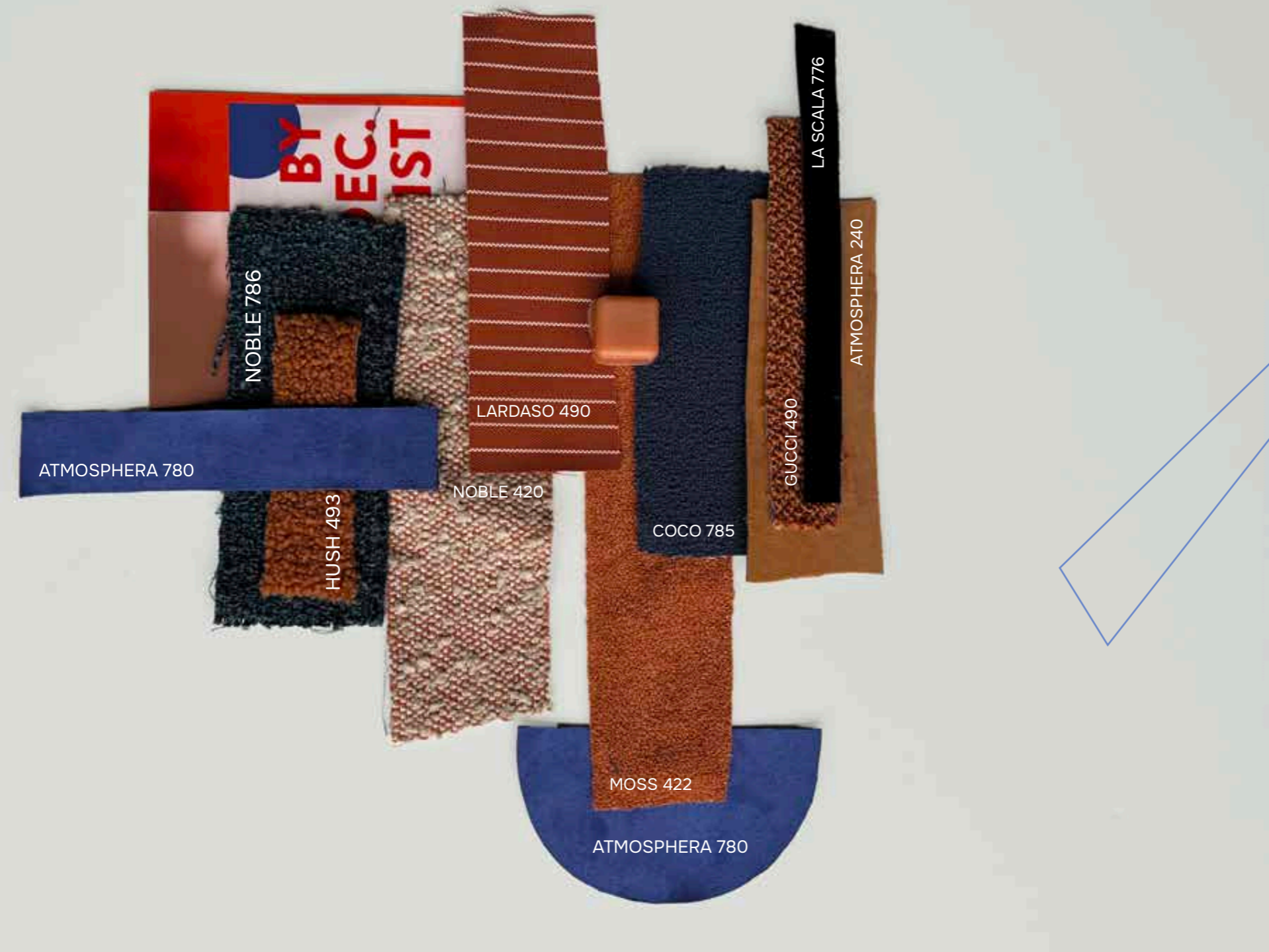
GUCCI 700

LOOKBOOK 23 — 24



В поиске ясности дизайнеры оглядываются на супрематическое отношение к форме и цвету, позволяя этим категориям снова отчетливо присутствовать в наших интерьерах. Их проявления становятся более простыми и понятными:

возвращаются насыщенные, откровенные тона, блочные формы, громкие, осязаемые фактуры и узоры материалов.

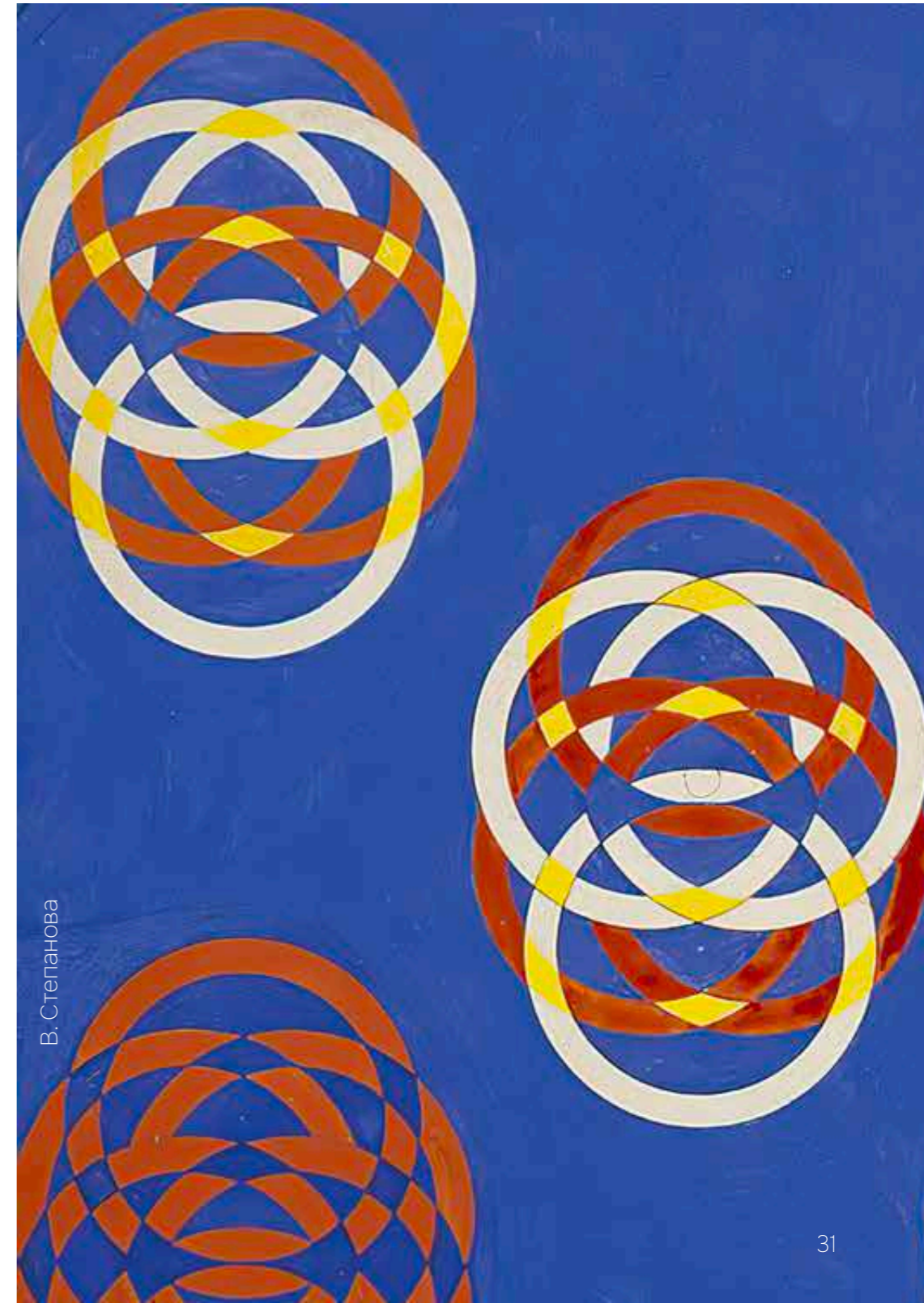


Обретая ясность формы, тенденция переходит к торжеству красок. В этой концепции цветовые сочетания непредсказуемы, противоречивы и насыщены, как и сама жизнь. Они становятся ответом на претенциозность прошлого и символизируют переход от «правильных» интерьеров к ярким, незаурядным пространствам, созданным для положительных эмоций.

В этом взаимодействии между формой и цветом снова находит свое отражение поиск аутентичности. Визуальный словарь интерьерного дизайна наполняется самобытностью, яркостью и разнообразием геометрических паттернов.

LOOKBOOK 23 — 24

Внимание к себе приковывают этнические мотивы южных культур с их оптимистичным и жизнеутверждающим характером, а также паттерны в стилистике текстильных эскизов В. Степановой и Л. Поповой с их акцентными сочетаниями цветов и четкостью форм.



В. Степанова



Праздник выходит за пределы интерьера

Здоровый гедонизм, стремление к природности и культура наслаждения жизнью переносят интерьерную эстетику в оформление открытых пространств. **Граница между домом и окружающим миром растворяется.** В outdoor тканях видна фактурность, палитры и паттерны, которые позволяют чувствовать себя на природе как дома.

Переплетение всех этих смыслов рождает совершенно новое отношение к оформлению интерьеров и к самим себе. **Настроение праздника** – это больше, чем дизайн-тренд. Оно предлагает нам **свободу** от нормы и рамок, поощряющую наше творчество и **уникальность**.



MOSS 400



NOBLE 870



BERNS 695



COCO 422



NOVUS 323

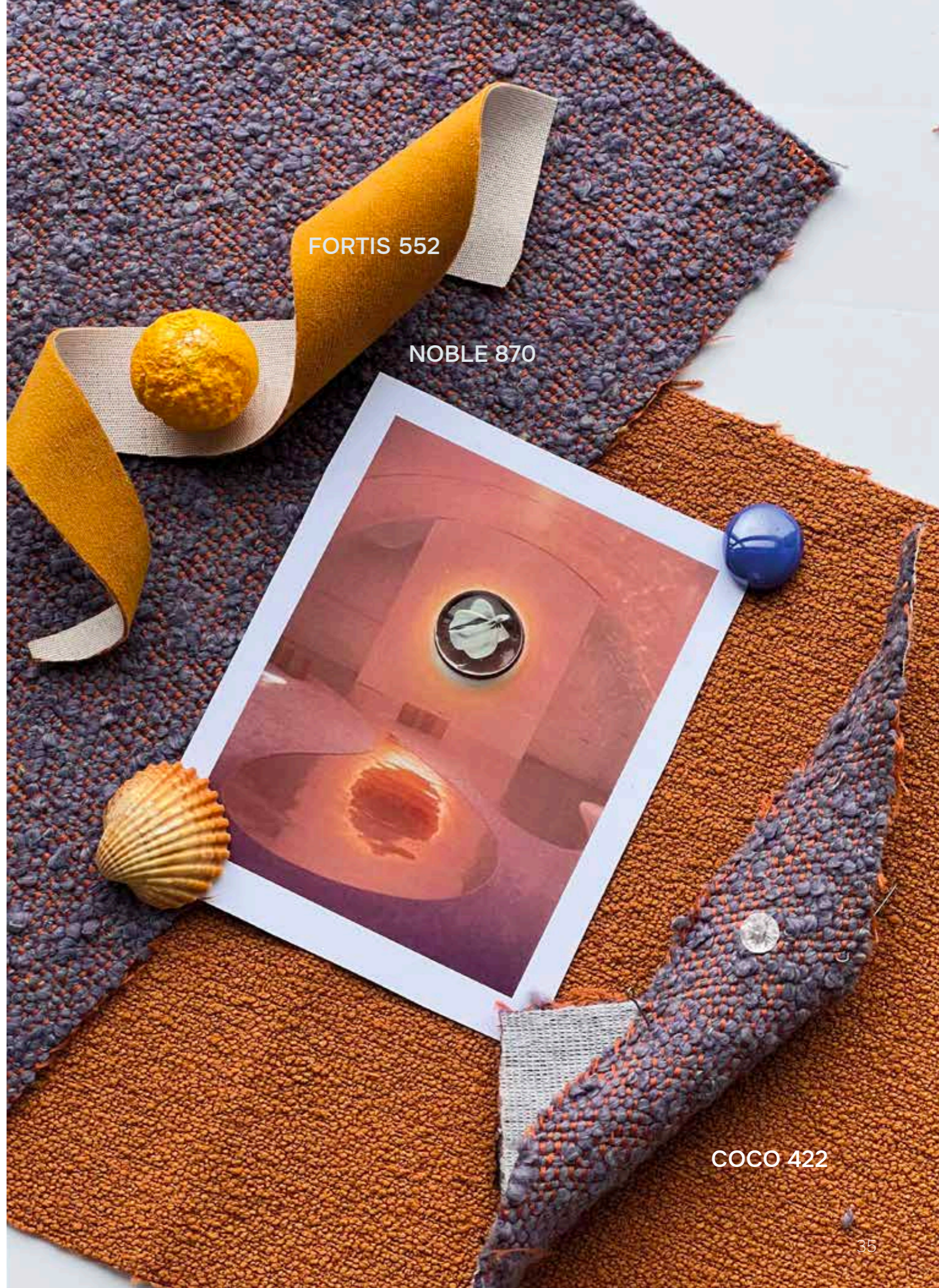


VELUTTO 36



FLEX 428

LOOKBOOK 23 — 24



FORTIS 552

NOBLE 870

COCO 422



Sezane AW' 23-24

claudiaficca.com

loewe



OCEAN 780

DAILY 412

RIPPLE 798

OCEAN 540

COI03·M



FLOU 977

FLOU 297

BLOOM 512

EGOITALIONO, NEFELE

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ

Полезно спросить себя:

«Где мы?»

Этот вопрос всегда становится точкой отсчета в создании нового: новой моды, нового искусства, новых технологий. Задавать его важно, чтобы понимать, куда и как двигаться дальше.

Но продолжая

создавать новое,

также важно помнить

самый очевидный

ответ на вопрос «Где мы?» —

мы на единственной в своем роде планете Земля,

и другой такой планеты

у нас нет.

ПЛАНЕТА



Это осознание ценности окружающего мира, восприятие его как источника неиссякаемого вдохновения, красоты и гармонии, а также бережное отношение к его уникальности и стало

новым вектором движения.



Стремление к природности в дизайне сегодня переживает свой ренессанс. Природа повсюду – на подиумах, в интерьерах, в цифровой среде и в искусстве. Она в фактурах, текстурах и палитрах тканей. С ней материалы обретают вневременной облик, их образы наполняются неповторимыми деталями,

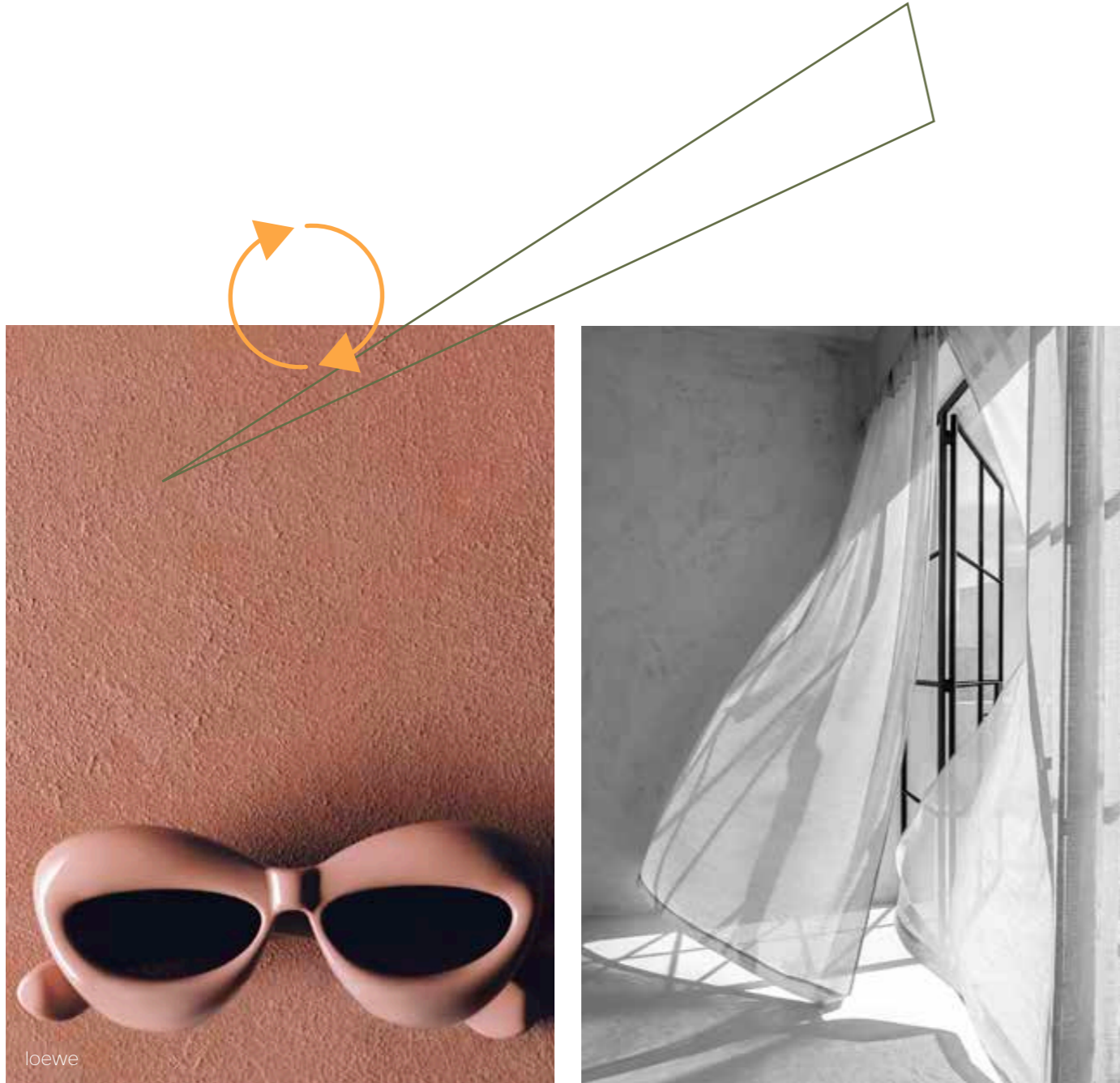
мягким,

естественным

и уравновешенным характером.



lidewijedelkoort

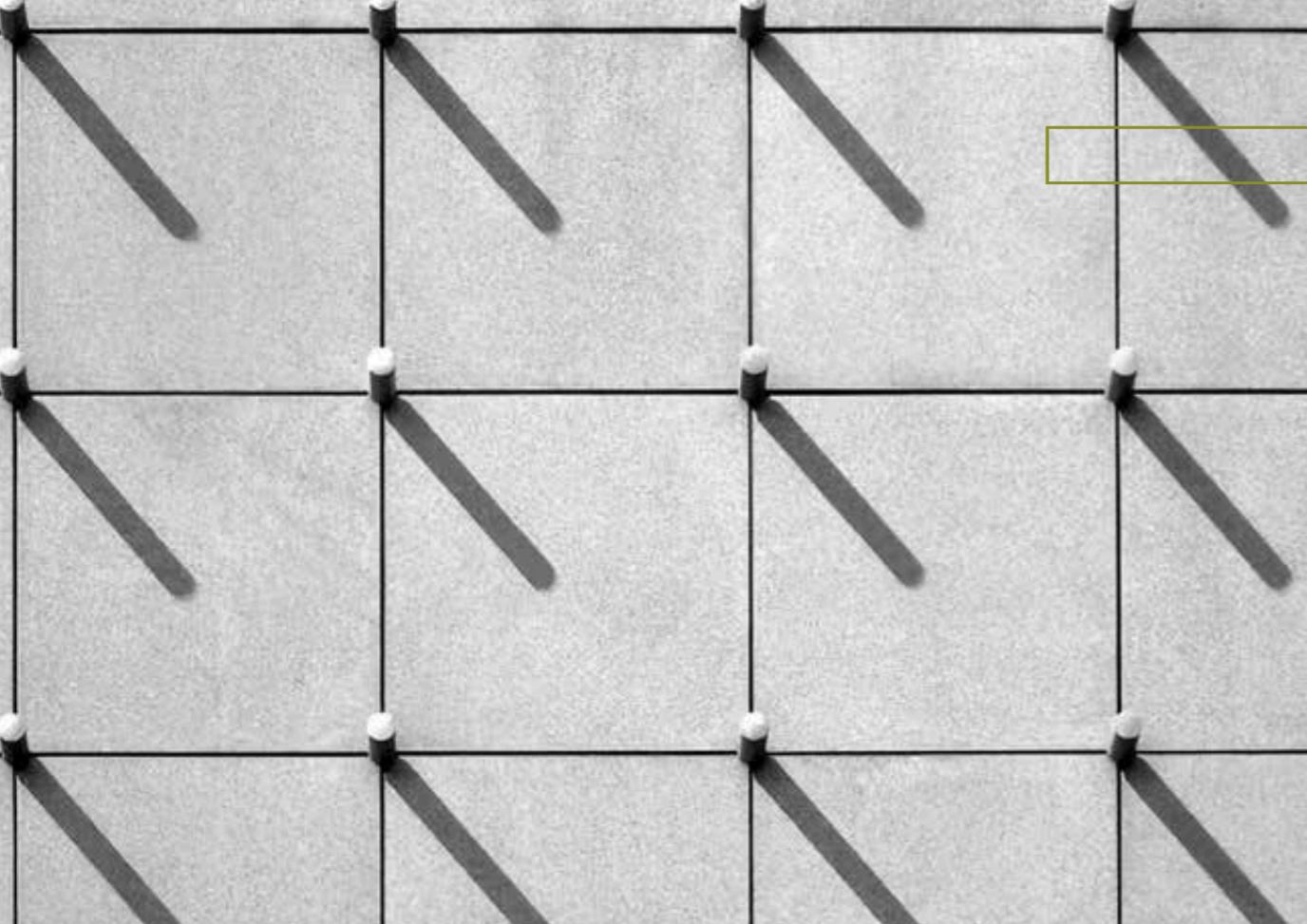


В коллекциях интерьерных тканей узнаются природные ландшафты, рельеф, культура и атмосфера разных уголков мира. **Фактурные и цветовые решения** настолько **выразительны и внимательны к нюансам**, что кажется, порой они способны передавать не только визуальные отсылки к природным мотивам, но даже свет и саму неуловимость момента созерцания.

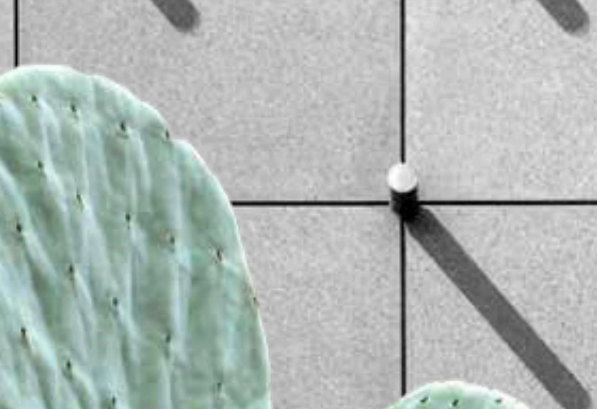
В этой концепции **дизайн не стремится изменить природу под себя**, напротив, он **учится у нее**, взаимодействует с ней и **ищет способы сохранить ее** для будущих поколений. Технологии позволяют нам экспериментировать с красителями, составом тканей и их свойствами, использовать экологичные компоненты или производить ткани полностью из переработанного сырья.

Этим смыслом вторит и **природная натуральная палитра**, в которой нежные и мягкие цветущие тона соседствуют со сдержанностью базовых каменных оттенков.





В интерьере он позволяет отойти от сложностей, сделать характер пространства более живым и легким. Это природный антиоксидант для интерьерной палитры, разряжающий напряжение между цветами, вызывающий внутреннюю улыбку и ощущение безопасности.



paperstitchblog.com

Например, **оттенок Матча** – успокаивающий и наполняющий жизнью. Как свежий зеленый росток пробивается сквозь твердый городской асфальт, так этот цвет оказывает исцеляющее воздействие в контексте суровой действительности.





SOHO 996

TAKTUR 290

SCAR 100

FORM 927

FORM 290


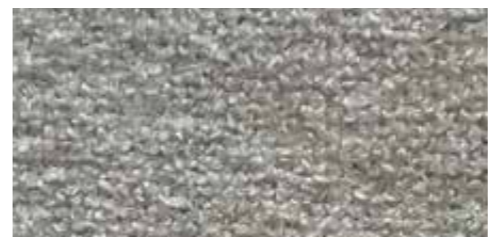

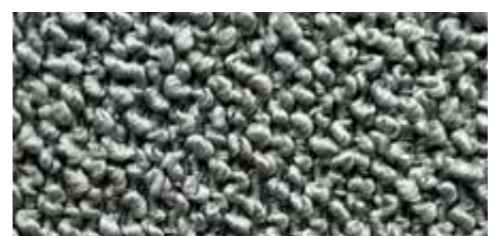





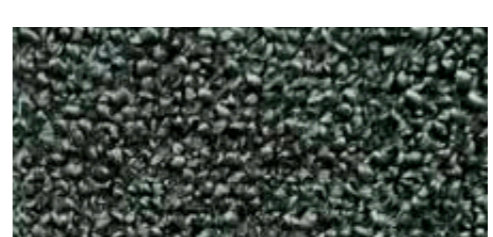
ЛЕСНАЯ ДЫМКА

Эта палитра приглушенных природных оттенков создает в интерьерах атмосферу неспешной, освобождающей от тяжелых мыслей прогулки.

Сдержанные в своей основе и теплые в подтонах цвета с графической точностью передают детали фактуры и позволяют свету

взаимодействовать с ней

открыто.

ЦВЕТА-РАЗДЕЛИТЕЛИ			LIKE 002
ГАРМОНИЧНАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАРА			GUCCI 690
			COCO 260
			OSCAR 290
			LIKE 697

LOOKBOOK 23 — 24

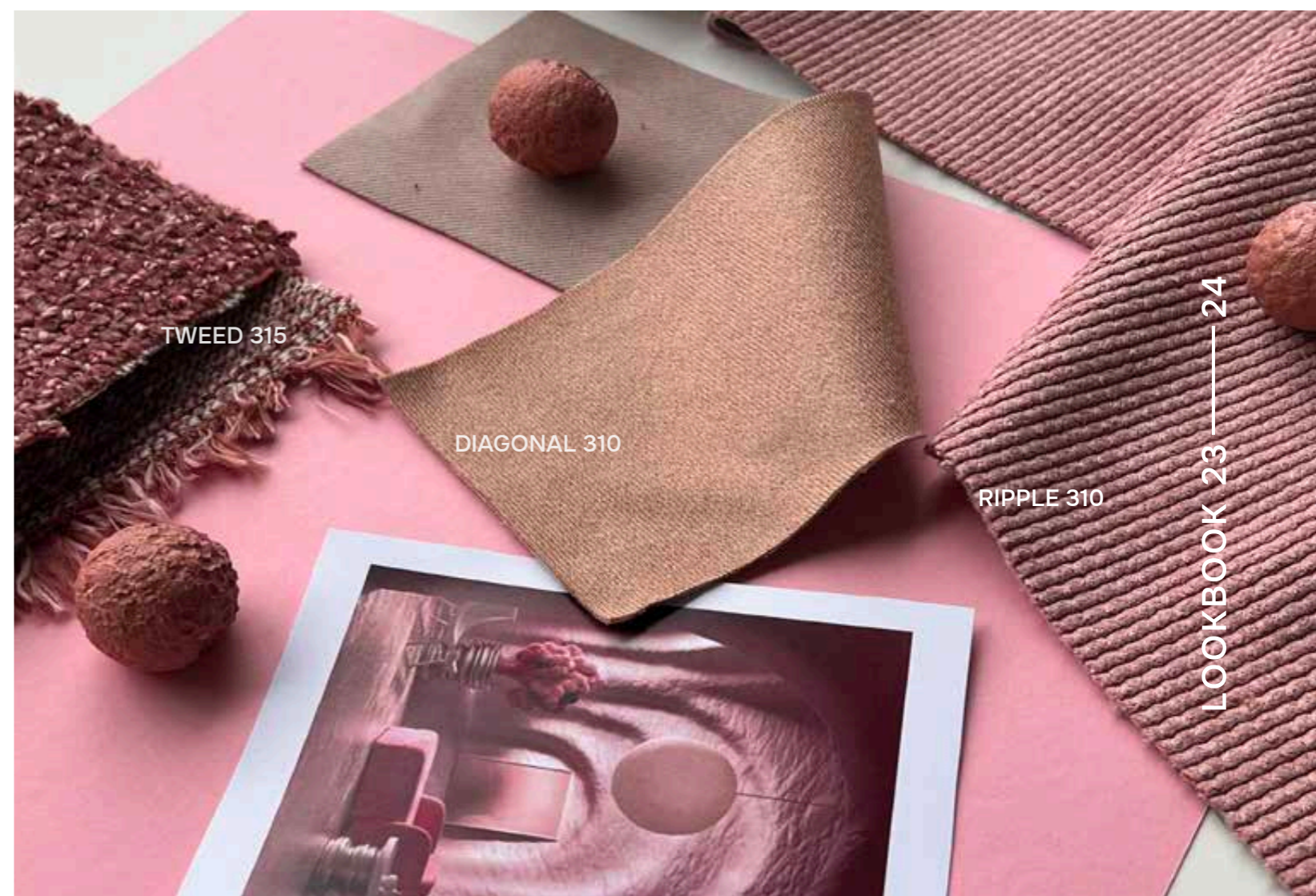
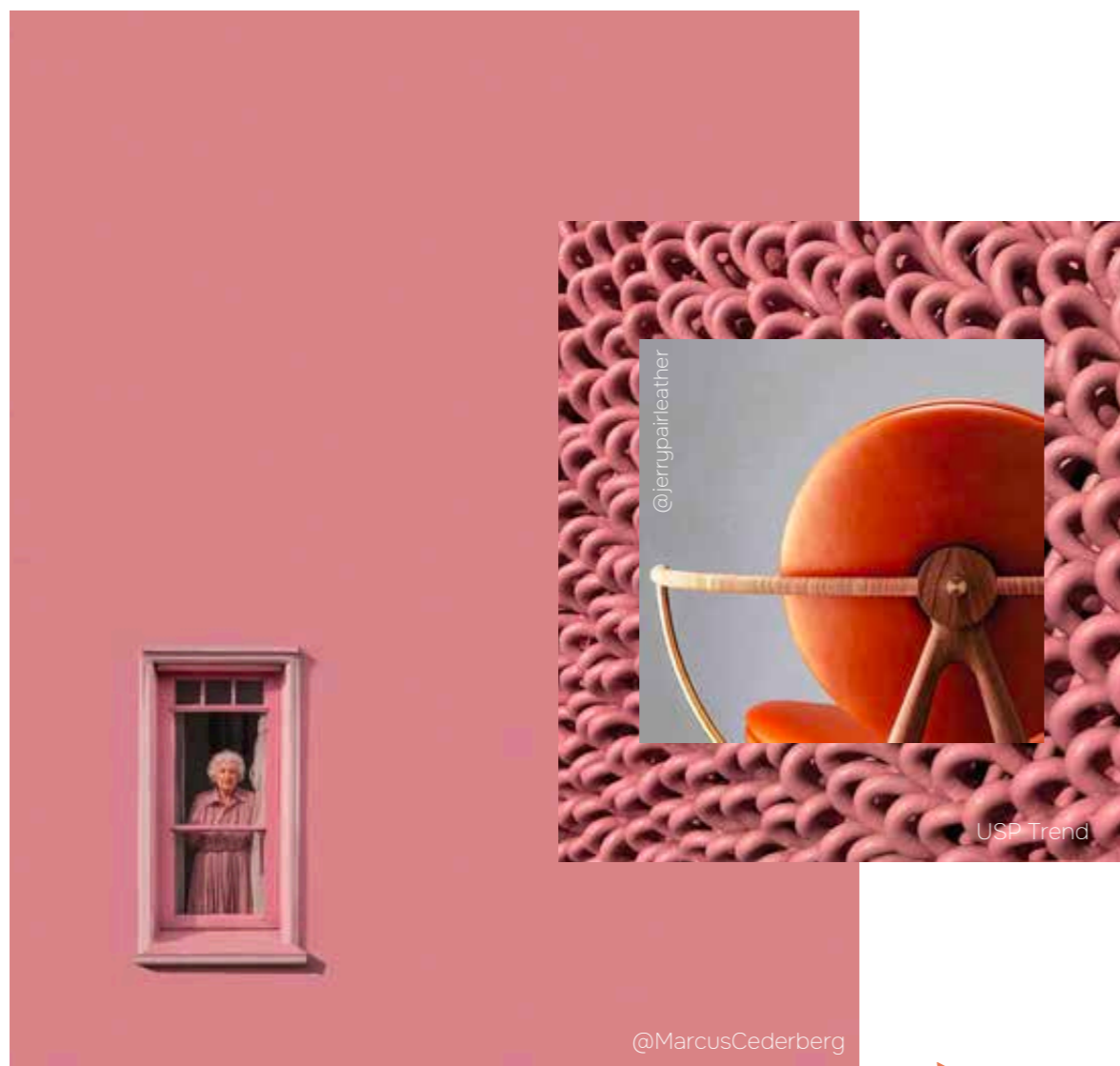


КРАСКИ ЗАКАТА

И...

Этот факт не мог не отразиться
на тех цветах, которые окрашивают
нашу жизнь

в это непривычное
и непредсказуемое
время.



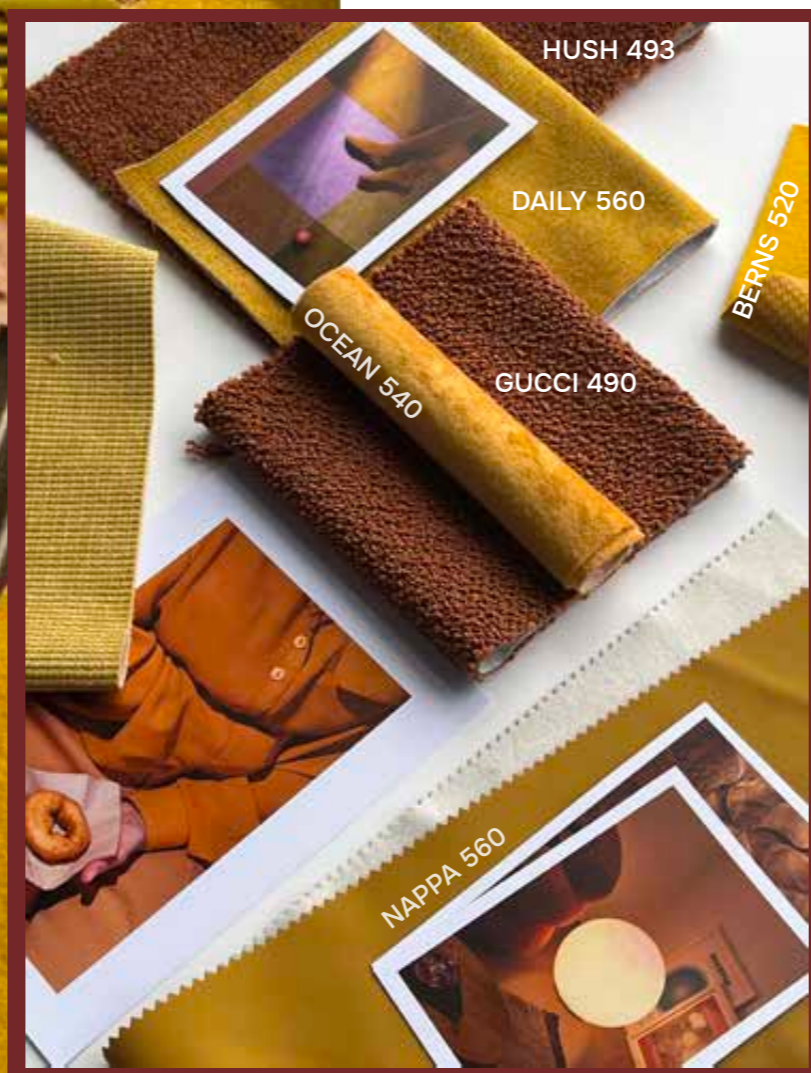
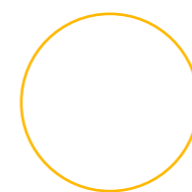
Если попытаться объяснить текущее состояние
мира и общества одним словом,
это будет

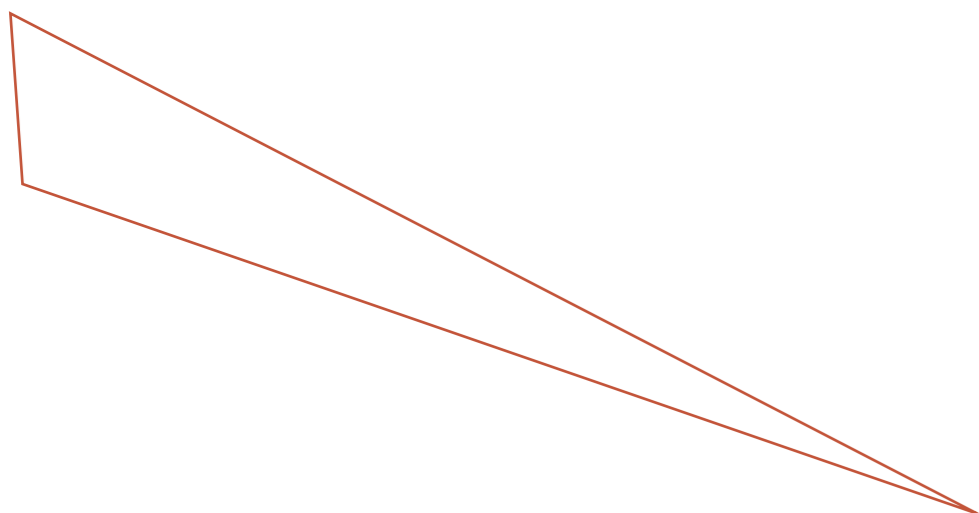
слово
«перемены».

Мир меняется постоянно, но происходящие с ним
последние несколько лет события изменили его
до неузнаваемости.

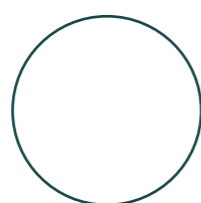
НОВЫЙ

БЕЖЕВЫЙ

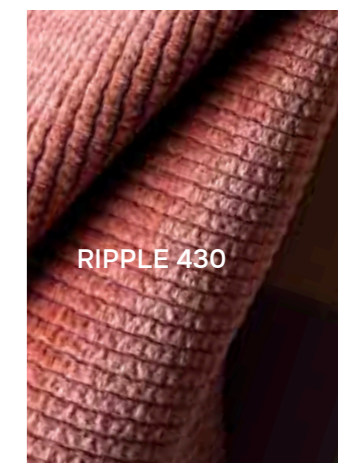
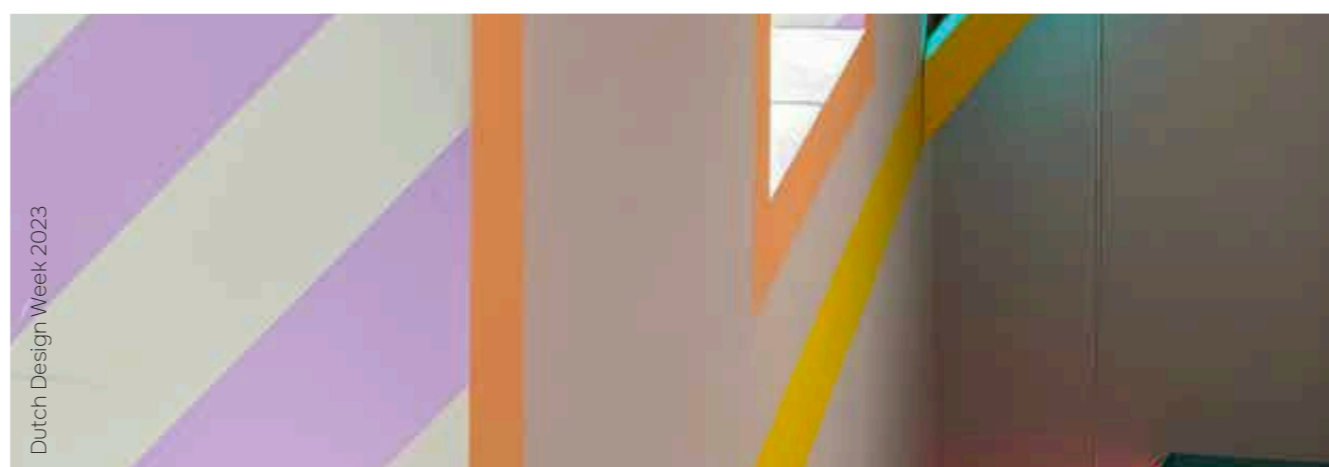
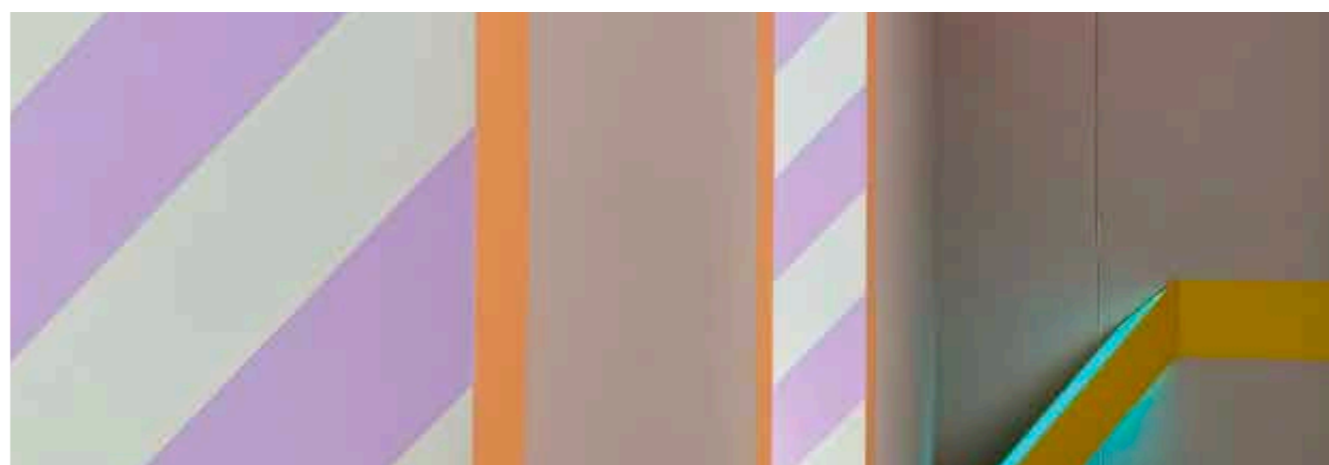
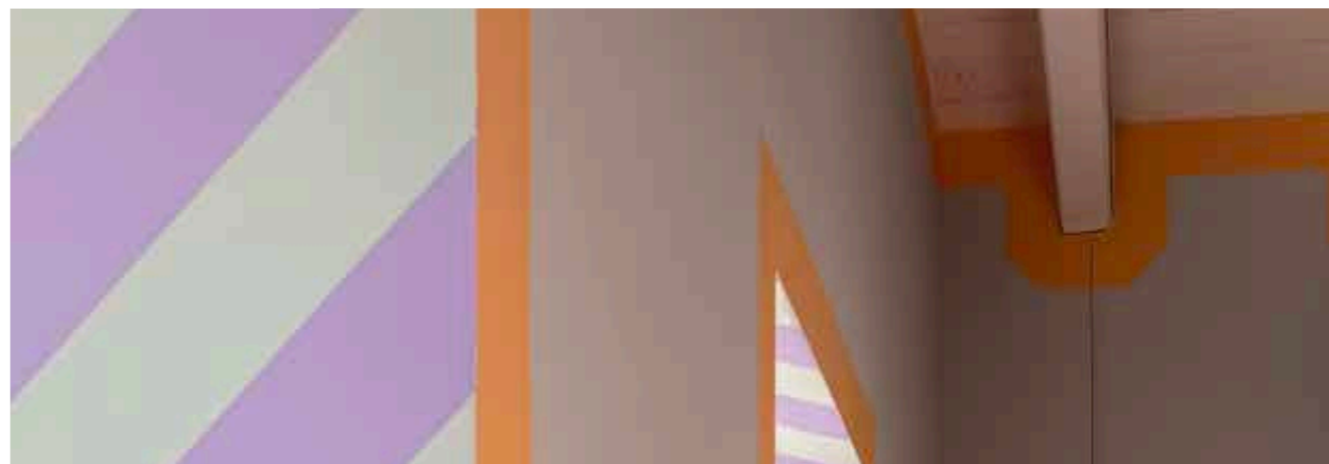




Палитра закатных оттенков желтого, кораллового, пурпурного, терракотового и оранжевого дарит нам то самое ощущение праздника природных красок, солнечных градиентов и фольклорных мотивов. Но из этого натурального спектра выделяются новые сочетания и оттенки, отражающие нашу реальность.



LOOKBOOK 23 — 24



С этими цветами мы входим в сферу эксперимента с нашим чувственным восприятием. Настроение этих оттенков напоминает фантазийные инсталляции Карстена Хёллера в Миланском Prada Fondazione и его идею «эстетики отношений», когда важнее не материальное воплощение предмета, а коммуникация, в которую он нас вовлекает.



Prada Fondazione



Розовый и Лиловый

LOOKBOOK 23 — 24



Розовый сбивает нас с толку, призывает забыть
о наших ожиданиях и ставит перед вопросом:

«А готовы ли мы говорить
с миром открыто
о себе,
своих чувствах

и идентичности?»

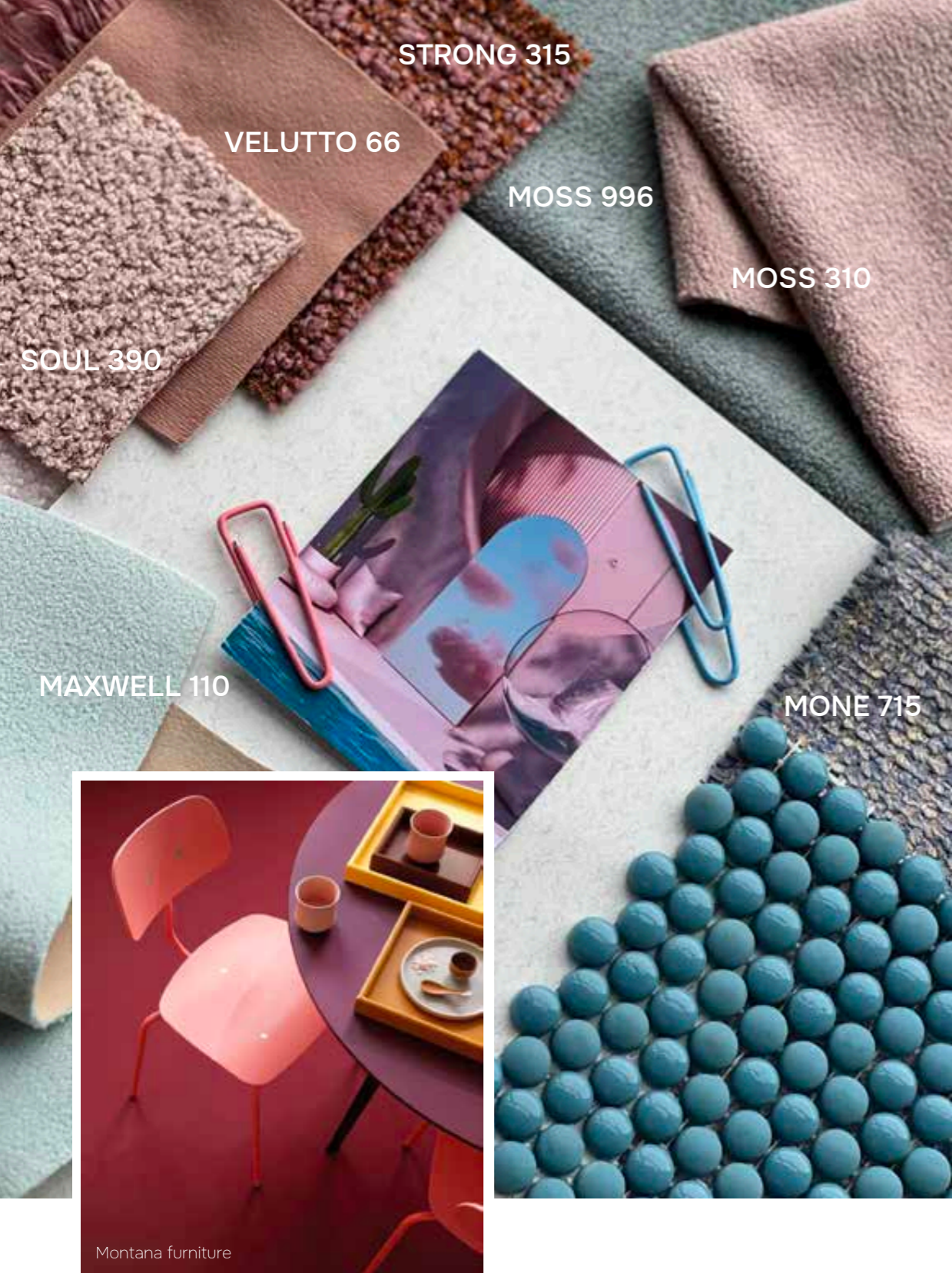


GUCCI 100

GUCCI 395

LOOKBOOK 23 — 24



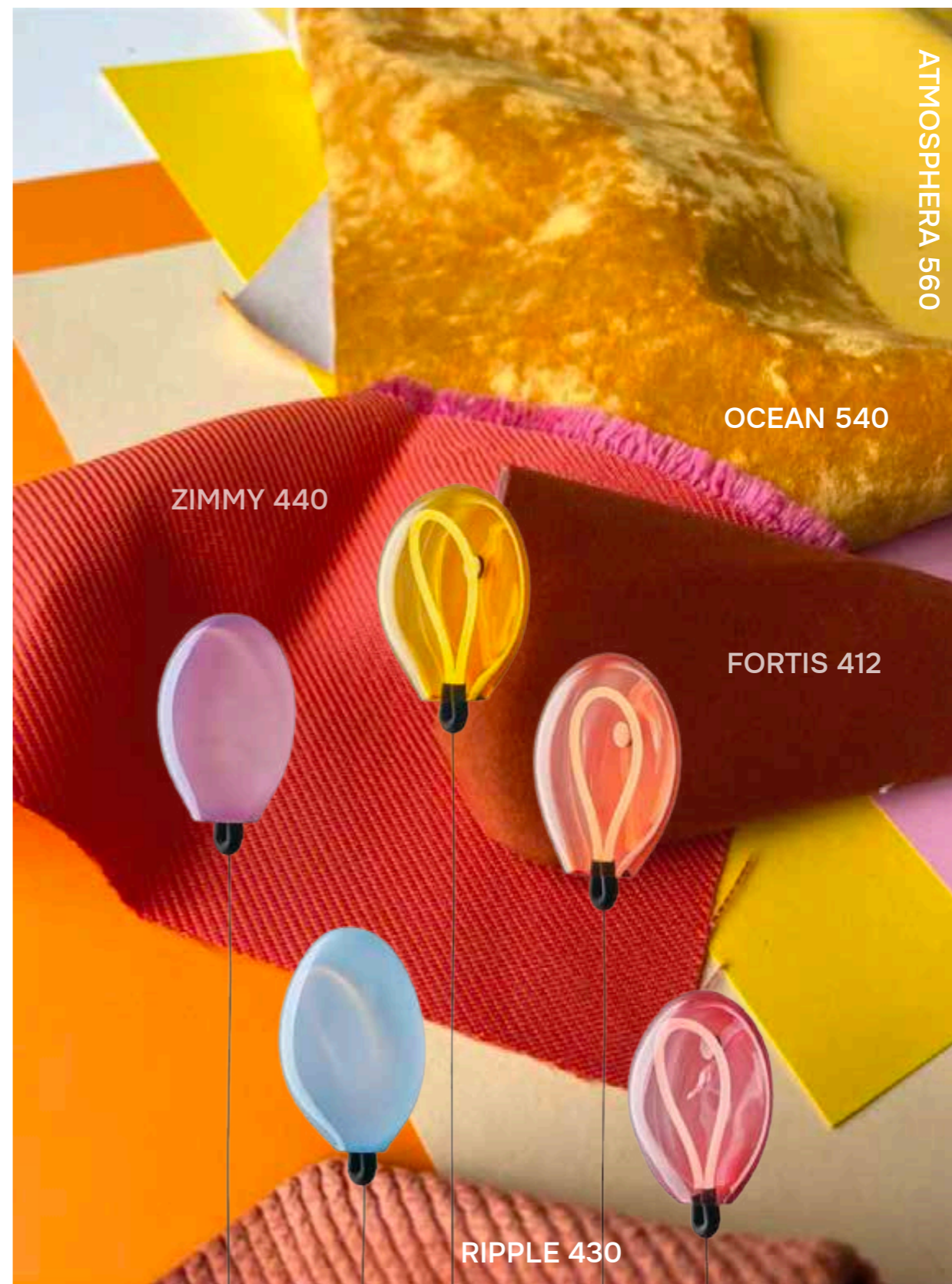


В то время как ведущий к эмоциональному благополучию, мечтательный и невинный **лиловый** раскрывает себя в сочетании и с розовым, и с оранжевыми оттенками. Он помогает нам погрузиться в футуристичную фантазию, в которой мы находим ресурс и вдохновение для этого

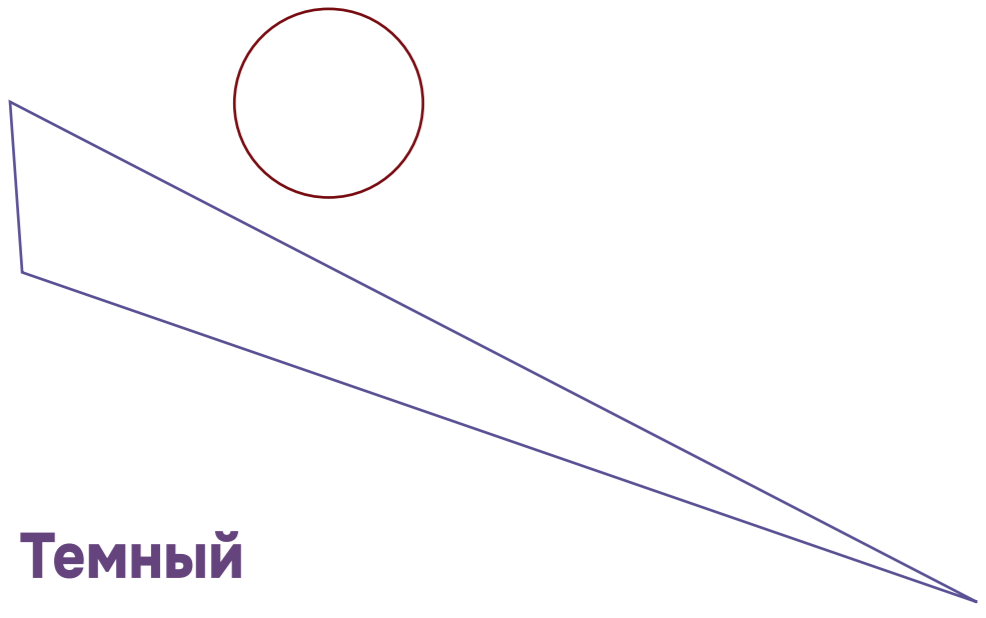
открытого диалога

с миром.

LOOKBOOK 23 — 24



Dutch design week



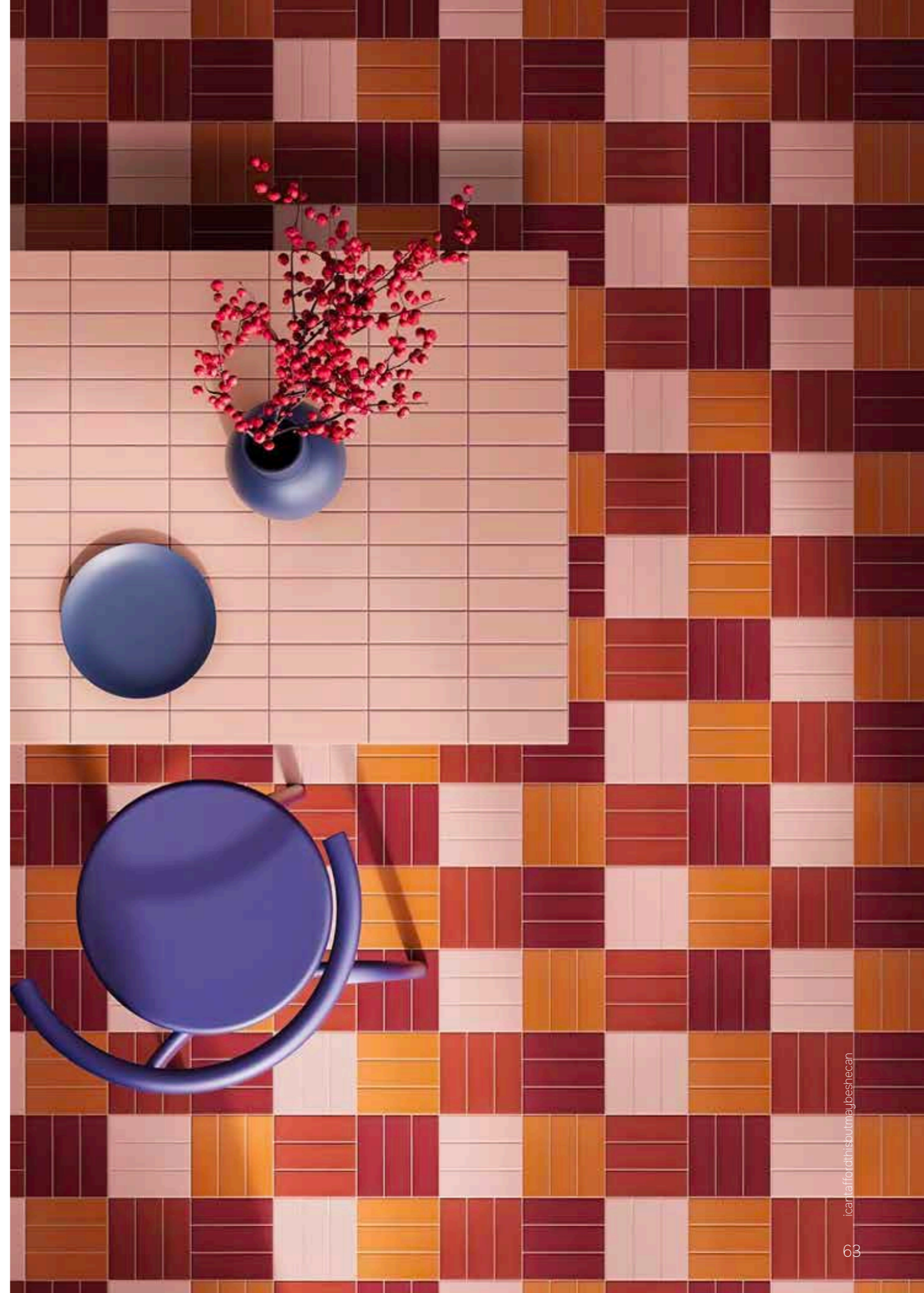
Темный

Обладая мистическим и сюрреалистичным характером, этот оттенок объединяет в себе уход в глубину фольклорных традиций в поисках ответов, а также креативность и интеллектуальный научный потенциал нового времени.

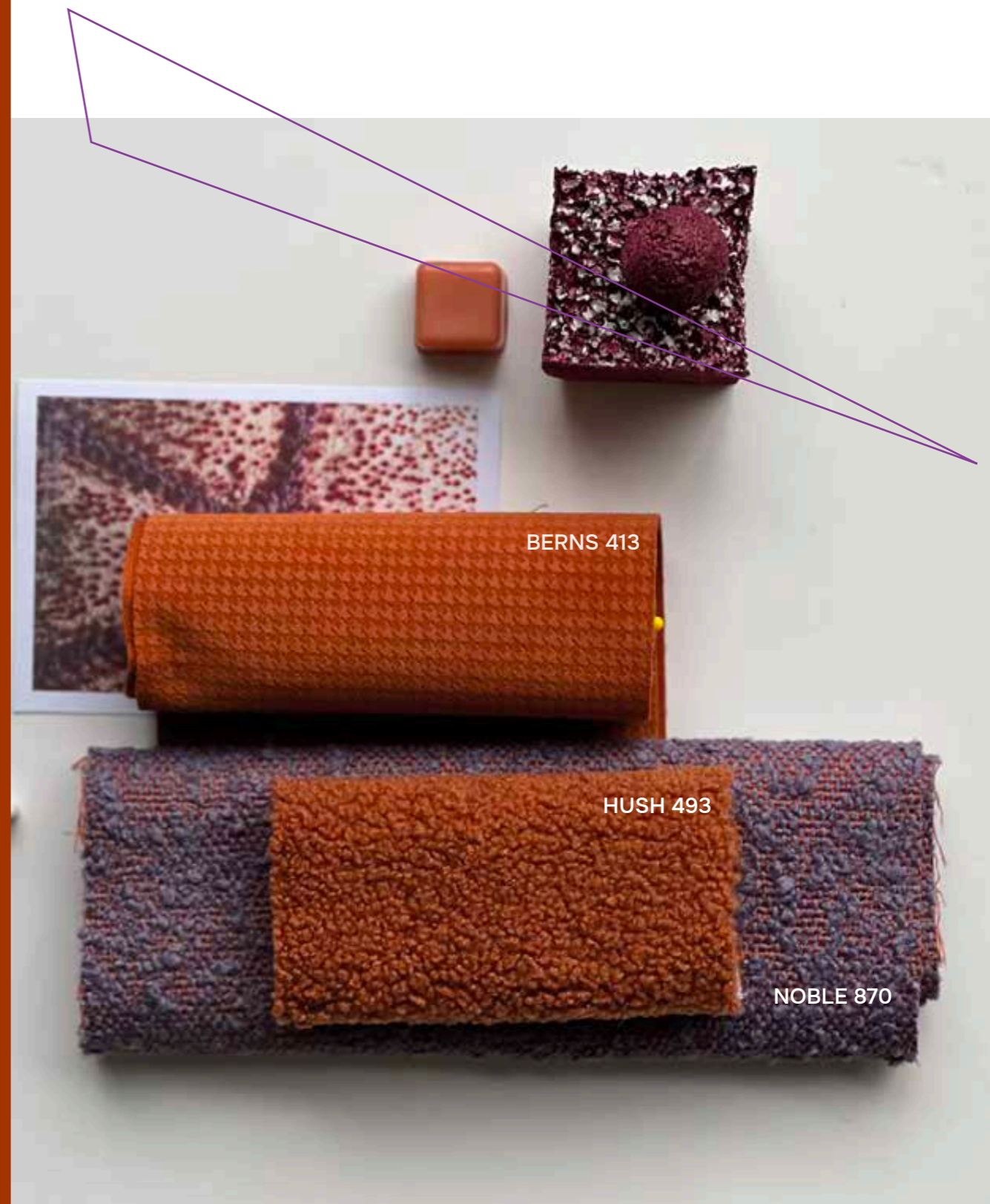
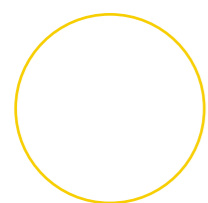
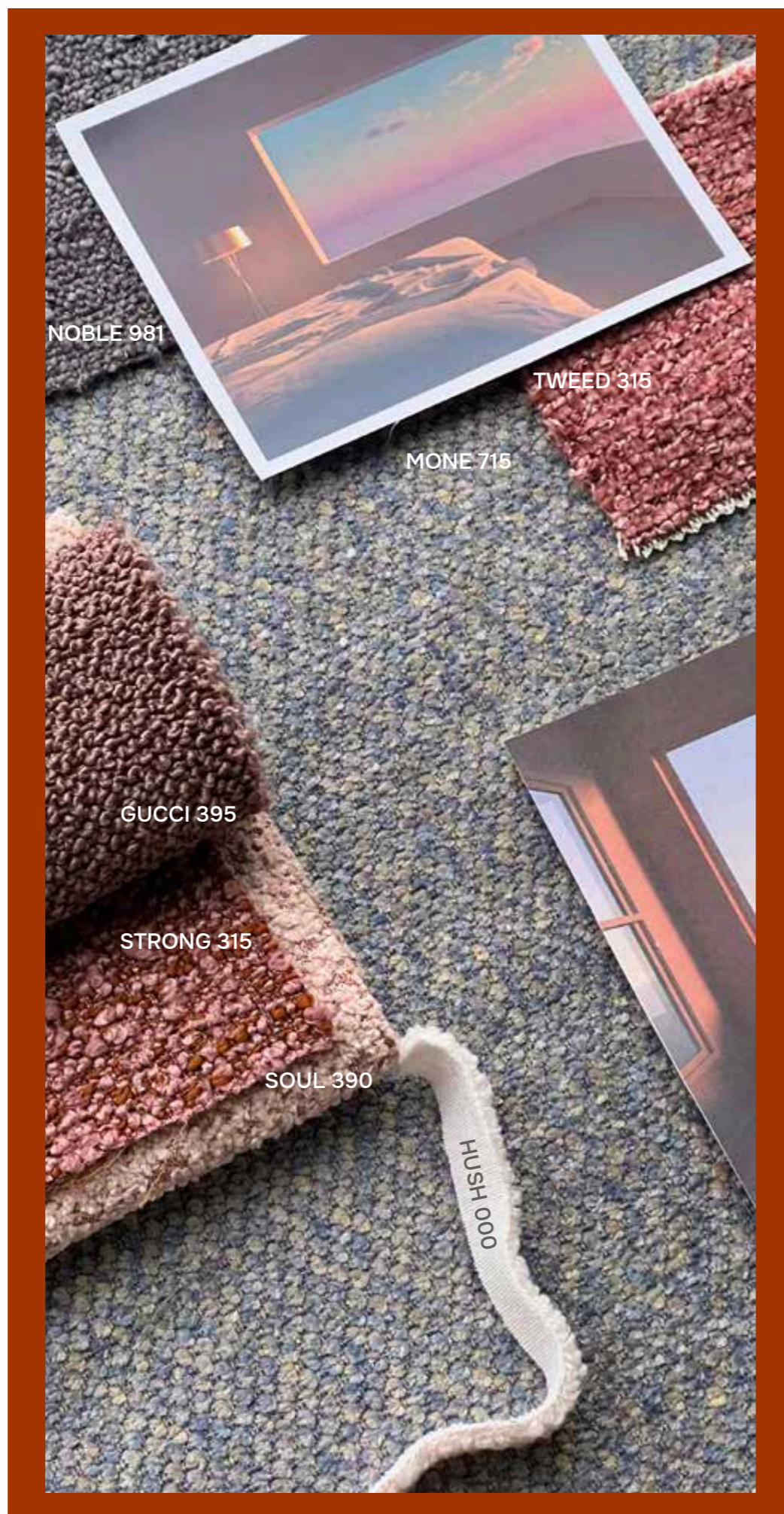


ЛИЛОВЫЙ

LOOKBOOK 23 — 24



Этот цвет по своей природе максимально достоверно отражает суть эпохи больших перемен. В нем запечатлен переход от темного к светлому, от заката к рассвету.



Также темный лиловый обращает наше внимание на классическую и деловую палитру, предлагая себя как новую интригующую альтернативу синему.

Одновременно два ключевых игрока на рынке интерьерных красок присвоили этим оттенкам статус цветов года 2024. Эксперты Benjamin Moore презентовали загадочный и одновременно успокаивающий цвет Blue Nova, а Sherwin-Williams представили

светлый,

легкий

и воздушный серо-голубой

оттенок Upward.



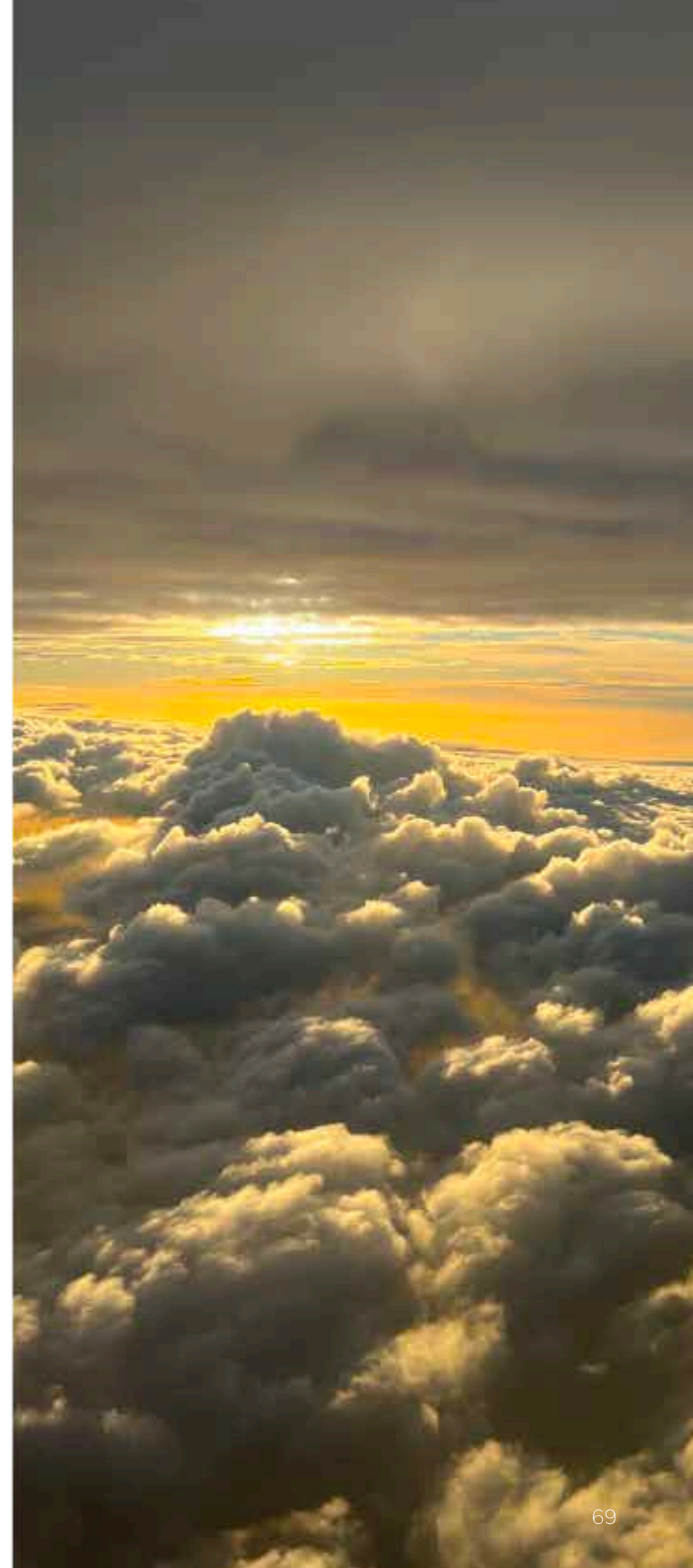
Серо-голубые ОТТЕНКИ



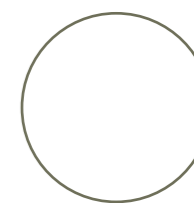
MAXWELL 540

SOUL 705

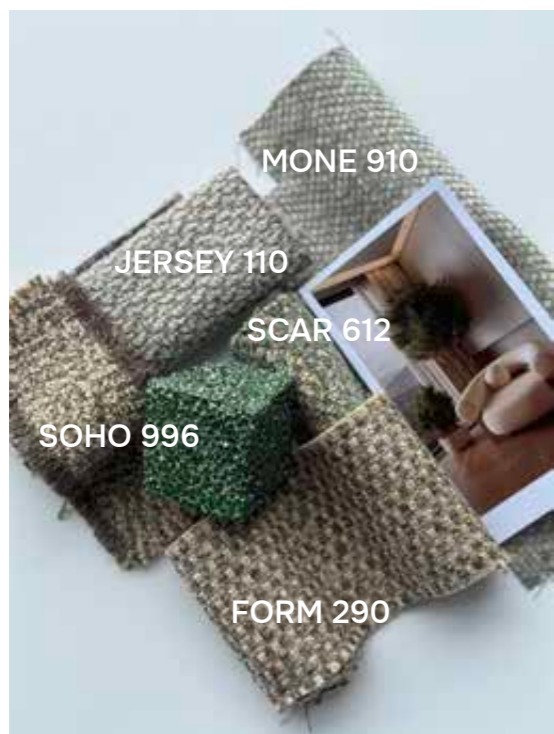
Подобные вариации синего и голубого в интерьерах призваны поднять нас над проблемами повседневности. В загадочности средних тонов синего с фиолетовым подтоном мы находим надежду, интерес и ощущение равновесия, а в прозрачности светлых оттенков голубого обретаем ясность и покой.



Новый бежевый



Выходя корнями из теплого ретро 1970-х, в общую цветовую карту современности встраивается еще одна обновленная и переосмысленная **палитра бежево-коричневых оттенков**. Цвета танжерина, терракоты, корицы, а также светлые базовые оттенки, прошедшие проверку временем, сегодня смягчаются и обретают человечность.



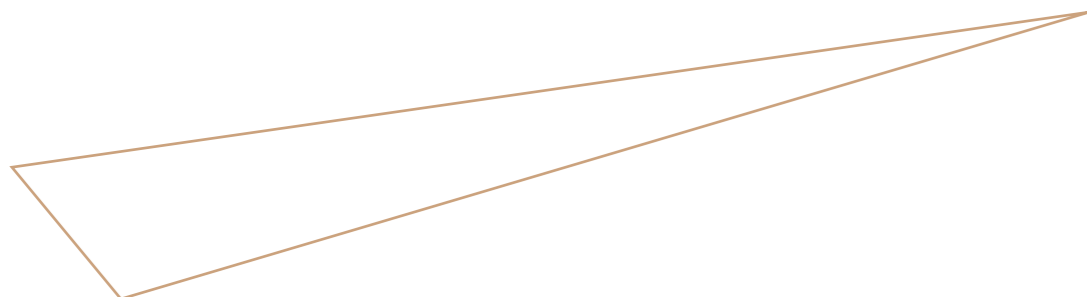
Эта палитра указывает нам на собственную уникальность. В ней природная красота и притягательность перемешивается с искренностью, напоминая натуральные телесные цвета. Новая бежево-коричневая палитра демонстрирует нашу открытость и уязвимость перед сложившейся реальностью, но одновременно с этим она становится символом

нашей силы

и смелости

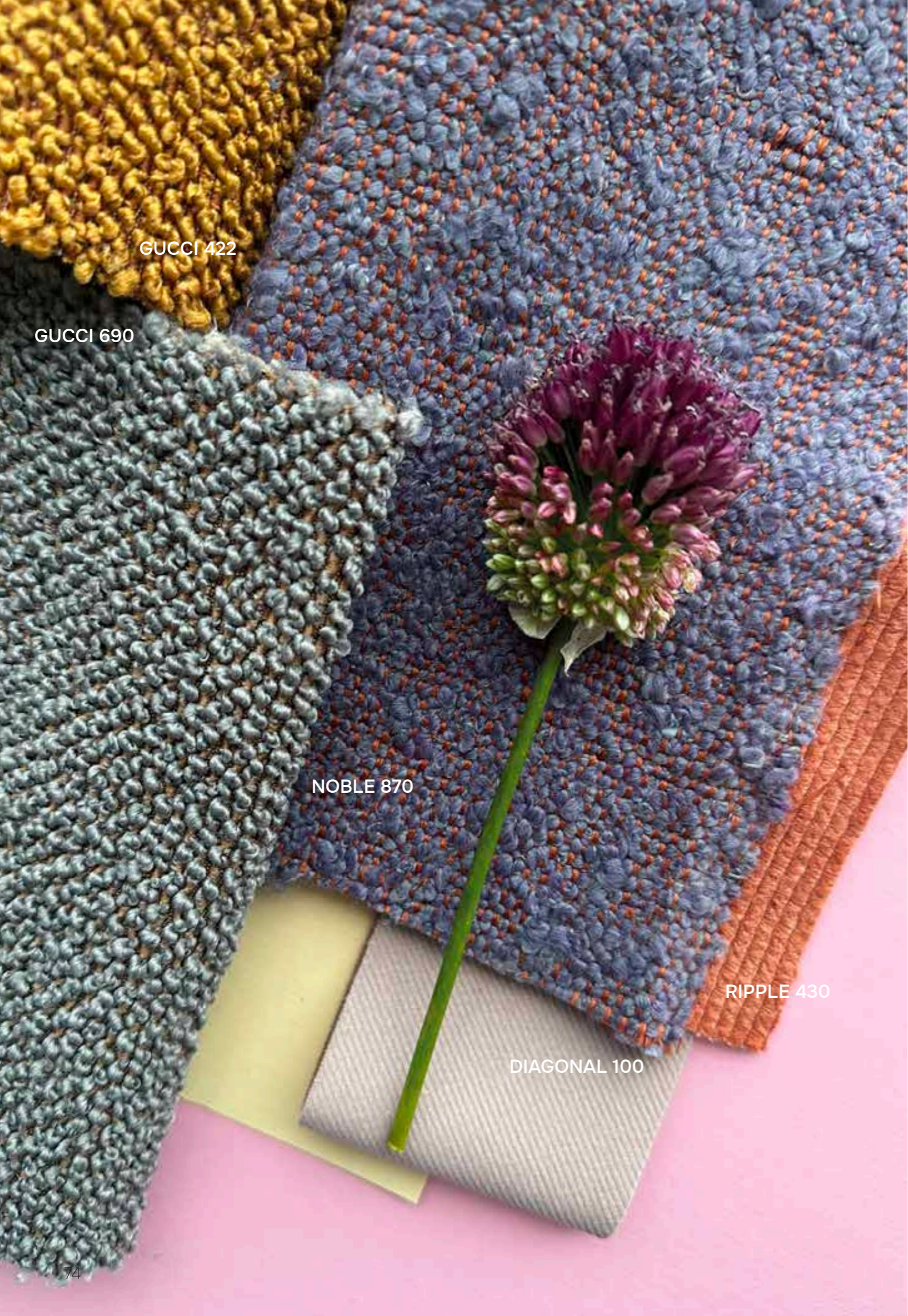
в принятии самих

себя.



Поэтому пространства с этими оттенками наполняются жизнью, пребывание в подобных цветовых сценариях не утомляет и не раздражает, а сами цвета в интерьере выглядят еще более естественно.





GUCCI 422

GUCCI 690

NOBLE 870

RIPPLE 430

DIAGONAL 100



FLEX 300



MAXWELL 810



LA SCALA 696



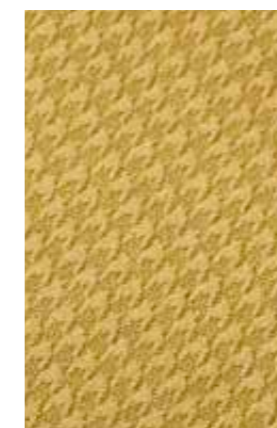
NOBLE 870



VELUTTO 25



COCO 380



BERNS 620



DIAGONAL 290



MOSS 235



Alaïa



studioens



L. Edelkoort

LOOKBOOK 23 ——— 24



Raw Color

Ежедневно и ежечасно
Собой подтверждая **ФАКТ СТИЛЯ**,
Доступна каждому человеку и индивиду
Фактурность текстиля



МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
КРАСНОГОРСК, М-9 БАЛТИЯ, 21-Й КИЛОМЕТР,
ДОМ 2, СТР.1

+7 (495) 637-90-79

➤ SOUZ_M_COMPANY WWW.SOUZ-M.RU